

Umfrage: Die Bayerische bei Maklerbetreuung unter den Top 3

Die Bayerische zählt aus Maklersicht bundesweit zu einem der drei Unternehmen mit der besten Maklerbetreuung vor Ort. Im Westen Deutschlands belegt die Versicherungsgruppe sogar Rang 1. Generell hat der persönliche Ansprechpartner für unabhängige Vermittler einen hohen Stellenwert: 71 Prozent erachten es als wichtig bis sehr wichtig, mit einem Betreuer vor Ort zusammenzuarbeiten.

Die Bayerische zählt aus Maklersicht bundesweit zu einem der drei Unternehmen mit der besten Maklerbetreuung vor Ort. Im Westen Deutschlands belegt die Versicherungsgruppe sogar Rang 1. Generell hat der persönliche Ansprechpartner für unabhängige Vermittler einen hohen Stellenwert: 71 Prozent erachten es als wichtig bis sehr wichtig, mit einem Betreuer vor Ort zusammenzuarbeiten. In Zukunft werden zudem vermehrt gute Produkte und die Finanzstärke eines Unternehmens, Wettbewerbsvergleiche und Tarifsoftware sowie die Stornoverhütung eine wichtige Rolle für Berater spielen.

Das ist das Ergebnis der Studie „Die Zukunft des Maklermarktes“ des Hamburger Marktforschungsinstituts MRTK. Die Spezialisten haben im Januar dieses Jahres 301 Versicherungsmakler und Mehrfachagenten aus ganz Deutschland befragt.

Welche Faktoren spielen für eine gute Maklerbetreuung eine entscheidende Rolle? Laut der Befragten sind Zuverlässigkeit, schnelle Reaktion, gute Erreichbarkeit und hohe Fachkompetenz die wichtigsten Eigenschaften eines Maklerbetreuers. Von ihrem persönlichen Ansprechpartner erwartet fast die Hälfte der Befragten gute Beratung und Hilfestellung, beispielsweise bei Problemen oder der Angebotserstellung. Rund 30 Prozent wünschen sich Schulungen und Informationen, insbesondere über neue Produkte. Darüber hinaus sollte ein regelmäßiger Austausch stattfinden: Die Mehrheit spricht sich für einen Besuch des Betreuers mindestens einmal im Jahr aus.

Ebenfalls von großer Bedeutung für Makler und Mehrfachagenten ist die Betreuung durch die Zentrale. Auch in diesem Punkt schneidet die Bayerische sehr gut ab und wird von den Befragten als eines der Top 6 Unternehmen genannt. Wichtige Aufgaben der Zentrale sind vor allem Angebotserstellung und -bearbeitung sowie Verwaltungsaufgaben. Für 81 Prozent spielt die Erreichbarkeit und die Vermeidung von Warteschleifen eine große Rolle.

Worauf richten Makler und Mehrfachagenten zukünftig besonders ihr Augenmerk im Verkauf? 81 Prozent der Befragten wollen vermehrt auf Wettbewerbsvergleiche zurückgreifen. 67 Prozent geben an, dass in den nächsten drei Jahren der Einsatz von Tarifsoftware für sie eine große Rolle spielen wird. Für die Mehrheit sind gute Produkte und Finanzstärke ausschlaggebend für die Auswahl ihres Partner-Unternehmens und 72 Prozent nennen die Stornoverhütung als wichtigsten Faktor für den künftigen Ausbau des Geschäfts.

„Wir freuen uns sehr, dass wir im Maklermarkt so positiv wahrgenommen werden“, sagt Martin Gräfer, Vorstand Vertrieb und Service der Bayerischen. „Das zeigt, dass unsere Aktivitäten für umfassenden Service, schnelle Wege und kompetente Ansprechpartner Früchte getragen haben. Wir möchten auch künftig einen 1-A-Service bieten. Dazu haben wir unsere Maklerorganisation erweitert und wir investieren in neue IT-Infrastruktur, die noch schnellere Bearbeitungszeiten ermöglicht. Mit unseren innovativen Produkten, beispielsweise im Bereich der Einkommenssicherung inklusive elektronischer Unterschrift und elektronischer Gesundheitsprüfung, gehören wir zu den Trendsettern des Marktes. Damit bieten wir sowohl Beratern als auch Kunden bedarfsgerechte Lösungen, die wir stetig weiterentwickeln werden.“

Pressekontakt:

Julia Rieger

Telefon: 089 / 6787 - 8257

Fax: 089 / 6787 - 8299

E-Mail: presse@diebayerische.de

Unternehmen:

die Bayerische

Thomas-Dehler-Straße 25

81737 München

Internet: www.diebayerische.de

Facebook: facebook.com/diebayerische

Xing: xing.com/company/diebayerische

Über die Versicherungsgruppe die Bayerische

Die Versicherungsgruppe die Bayerische wurde 1858 gegründet und besteht aus den Gesellschaften Bayerische Beamten Lebensversicherung a.G. (Konzernmutter), Neue Bayerische Beamten Lebensversicherung AG und der Sachgesellschaft Bayerische Beamten Versicherung AG. Die gesamten Beitragseinnahmen der Gruppe betragen rund 400 Millionen Euro. Es werden Kapitalanlagen von rund 4 Mrd. Euro verwaltet und mehr als 6.000 persönliche Berater stehen den Kunden der Bayerischen persönlich bundesweit zur Verfügung.

die bayerische