

bsi Branchenzahlen 2013: Netfonds mit konstanter Entwicklung gegen den Trend

Entgegen der jüngsten Branchenzahlenveröffentlichung des Bundesverbandes Sachwerte und Investmentvermögen e. V. (bsi), wonach das Beteiligungsgeschäft mit Publikumsanlegern in 2013 deutlich gelitten hat, konstatiert die Netfonds AG zusammen mit ihren Vertriebspartnern ein erfolgreiches letztjähriges Geschäftsjahr im Segment der Geschlossenen Beteiligungen.

Entgegen der jüngsten Branchenzahlenveröffentlichung des Bundesverbandes Sachwerte und Investmentvermögen e. V. (bsi), wonach das Beteiligungsgeschäft mit Publikumsanlegern in 2013 deutlich gelitten hat, konstatiert die Netfonds AG zusammen mit ihren Vertriebspartnern ein erfolgreiches letztjähriges Geschäftsjahr im Segment der Geschlossenen Beteiligungen. So konnte der unabhängige Hamburger B2B-Allfinanzdienstleiter das platzierte Eigenkapitalvolumen 2013 im Vergleich zum Vorjahr erneut um 0,4 Prozent auf 52,4 Millionen Euro steigern. Im Vergleich hierzu mussten die bsi-Verbandsmitglieder für 2013 einen Investitionsrückgang bei den Privatanlegern um 26 Prozent auf nun 2,3 Milliarden Euro vermelden.

Grundsätzlich ist der Beteiligungsmarkt derzeit stark im

Foto: Mirko Schmidtner Wandel. Auf der einen Seite sorgten letztjährige negative Schlagzeilen einzelner ehemaliger Marktteilnehmer für grundsätzlich schlechte Stimmung bei Anlegern und Vertrieb. Auf der anderen Seite führte die Einführung des Kapitalanlagegesetzbuches (KAGB) nicht nur zu einer ersten klaren und rechtlich verbindlichen Regulierung der Geschlossenen Fonds sowie deren Verwalter, sondern ebenso aufgrund der vielzähligen Herausforderungen und Regulierungsanpassungen, zu einem Rückgang der Produkte und Platzierungszahlen im letzten Jahr. „Umso mehr ist unsere Entwicklung im Geschäftsfeld Beteiligungen sehr erfreulich, gerade weil Netfonds als Allfinanzdienstleister nicht ausgenommen auf Geschlossene Fonds spezialisiert ist“, erklärt Mirko Schmidtner, Prokurist und Abteilungsleiter Beteiligungen innerhalb der Netfonds-Gruppe.

Hierbei profitieren die unter dem Haftungsdach angeschlossenen Tied Agents sowie freie Vermittler mit der Zulassung nach § 34 f GewO, von der konsequent rationalen Produktmentalität des Hauses Netfonds. Strikt nach dem Motto Produktqualität statt Provisionsansatz werden die Produkte der Emissionshäuser seit Jahren bei Netfonds unter anderem nach Kostenstruktur und Plausibilität kontrolliert und ausgewählt. Neben den üblichen Grundvoraussetzungen, wie durch die Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) und der Vorlage eines beanstandungsfreien IDW S4-Gutachtens, wird generell eine Plausibilitätsprüfung nach neuestem Rechtsstandard in Auftrag gegeben. Zusätzlich profitieren Vermittler von der hausinternen Netfonds-Angebotsüberprüfung. Ein im Segment Beteiligungen renommiertes und branchenerfahrenes Netfonds-Team überprüft hierbei detailgetreu jedes Produkt hinsichtlich seiner objektiven Leistungsfähigkeit. „Generell sei gesagt, dass Vertriebsvereinbarungen zu nahezu allen Emissionshäusern vorliegen, sodass die Vermittler auf den gesamten Markt zugreifen können. In der Praxis schätzen allerdings alle Vermittler unsere objektive, interne Bewertung der Angebote, die durchaus kritisch sein kann. Immerhin arbeiten wir ja nicht für spezielle Emissionshäuser, sondern einzig und alleine für unsere Vertriebspartner“, begründet Mirko Schmidtner.

Dieses nachhaltig erfolgreiche Netfonds-Konzept im Segment Beteiligungen mitsamt seiner restriktiven Produktpolitik, sorgte in den letzten Jahren für eine positive Umsatzentwicklung, die sich deutlich vom allgemeinen Trend abhebt. „Umsatz verhält sich analog zu Vertrauen und wir können sagen, dass wir bei unseren Vertriebspartnern verstärkt Vertrauen genießen“, so Mirko

Schmidtner. Vorausblickend ist man bei Netfonds durch die KAGB-Umsetzung zuversichtlich, dass Sachwertanlagen auf gesetzlicher Augenhöhe mit Wertpapieren langfristig von der Regulierung profitieren, sich einem großen Kreis von potenziellen Investoren erschließen und zum Standard in vernünftig strukturierten Portfolios avancieren. „Durch die derzeitige niedrige Zinslandschaft kann die Folge ein zunehmendes Investitionsvolumen in klassische Sachwertanlagen sein. Wir sind diesbezüglich sehr gut aufgestellt und freuen uns auf die neue Assetklasse Alternative Investment Fonds“, erörtert Mirko Schmidtner abschließend.

Pressekontakt:

Olaf Schürmann
- Leiter Marketing -
Telefon: 040 / 822 267 - 355
Fax: 040 / 822 267 - 100
E-Mail: oschuermann@netfonds.de

Unternehmen:

Netfonds AG
Süderstraße 30
20097 Hamburg

Internet: www.netfonds.de

Über die Netfonds Gruppe

Die Netfonds Gruppe agiert als Service-Dienstleister und Einkaufsgemeinschaft im Bereich Finanzen und Versicherungen. Zum Portfolio des Unternehmens zählen hochwertige Angebote der Sparten Investment, Beteiligungen, Versicherungen, Baufinanzierungen und Vermögensverwaltung. Das Serviceangebot umfasst alle für den Beratungskreislauf eines unabhängigen Beraters notwendigen Dienstleistungen. Im Jahr 2013 erzielte die Netfonds Gruppe 61,4 Millionen € Provisionsumsatz. Mit aktuell sechs Mrd. € Assets under Administration ist Netfonds Marktführer der Branche in Deutschland. Circa 5.000 angebundenen Beratern garantiert das Unternehmen, mit über 100 fachlich sehr gut ausgebildeten Mitarbeitern, höchste Beratungsqualität.

Logo netfonds