

Dr. Frank Grund neues Mitglied im Assekurata-Rating-Komitee

Dr. Frank Grund verstärkt ab Dezember 2013 das Rating-Komitee der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH. Nach der erfolgreichen Zusammenführung der beiden Deutscher Ring-Gesellschaften Deutscher Ring Lebensversicherungs-AG und der Deutscher Ring Sachversicherungs-AG mit den Basler Versicherungen hatte der ehemalige Vorstandsvorsitzende das Unternehmen Ende 2012 verlassen.

Dr. Frank Grund verstärkt ab Dezember 2013 das Rating-Komitee der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH. Nach der erfolgreichen Zusammenführung der beiden Deutscher Ring-Gesellschaften Deutscher Ring Lebensversicherungs-AG und der Deutscher Ring Sachversicherungs-AG mit den Basler Versicherungen hatte der ehemalige Vorstandsvorsitzende das Unternehmen Ende 2012 verlassen.

Hoch qualifizierter Experte

„Ich freue mich, dass wir mit Dr. Frank Grund einen ausgewiesenen Versicherungsexperten mit einem breiten Erfahrungsschatz in der Lebens- und Sachversicherung für unser Rating-Komitee gewinnen konnten“, sagt Dr. Reiner Will, Geschäftsführer der ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH.

Neun Jahre an der Spitze der Basler Versicherungen

Dr. Frank Grund war von November 2003 bis 31. Dezember 2012 neun Jahren an der Spitze der Basler Versicherungen tätig. Seit November 2008 war er auch Vorsitzender des Vorstands der Deutscher Ring Lebensversicherungs-AG und der Deutscher Ring Sachversicherungs-AG.

Anfänge im Gerling-Konzern

Vor seiner Tätigkeit in der Baloise Group war Dr. Frank Grund von 1986 bis 2003 beim Gerling-Konzern beschäftigt, zuletzt als Vorstandsmitglied für Transport-, Luftfahrt- und industrielle Kfz-Versicherungen sowie für Teile der Auslandsorganisation.

Rating-Komitee als urteilsgebendes Organ der Assekurata

Das Rating-Komitee ist das urteilsgebende Organ von Assekurata. Es diskutiert die Ergebnisse und bestimmt das endgültige Rating. „Diese komplexe Aufgabe ist nur durch ein Expertengremium zu bewältigen“, erklärt Dr. Reiner Will. „Neben der fachlichen Fundierung des Urteils durch die herausragenden Marktkenntnisse der Komitee-Mitglieder gewährleistet das Komitee auch eine Ergebniskontrolle.“ Das Gremium setzt sich aus dem jeweiligen leitenden Rating-Analysten, dem Geschäftsführer Analyse und Bewertung der Assekurata und mindestens zwei externen Experten zusammen.

Die externen Mitglieder

Zu den externen Spezialisten zählen derzeit:

- Dipl.-BW. Stefan Albers, gerichtlich bestellter Versicherungsberater
- Dipl.-Mathematiker Volker Altenähr, ehemaliger Vorstandsvorsitzender einer Versicherungsgesellschaft, Dozent an der dualen Hochschule Baden Württemberg, Mannheim
- Prof. (em.) Dr. Dieter Farny, Seminar für Versicherungslehre der Universität zu Köln
- Prof. Dr. Oskar Goecke, Professor an der FH Köln
- Dr. Frank Grund, ehemaliger Vorstand einer Versicherungsgesellschaft
- Rolf-Peter Hoenen, ehemaliger Vorstand einer Versicherungsgesellschaft und ehemaliger Präsident des Gesamtverbandes der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV)

- Dipl.-Kfm. Eberhard Kollenberg, ehemaliger Partner einer renommierten Wirtschaftsprüfungsgesellschaft
- Prof. Dr. Hans-Peter Mehring, Professor an der FH Köln
- IVW Prof. Dr. Catherine Grobosch, Berufsakademie Stuttgart, Studiengangsleitung Versicherung und Honorarprofessorin
- Prof. Dr. Heinrich R. Schradin, Direktor des Instituts für Versicherungslehre an der Universität zu Köln

Pressekontakt:

Russel Kemwa

- Pressesprecher -

Telefon: 0221 / 27221 - 38

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: russel.kemwa@assekurata.de

Dr. Reiner Will

- Geschäftsführer -

Telefon: 0221 / 27221 - 10

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: reiner.will@assekurata.de

Unternehmen:

ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

Venloer Straße 301-303

50823 Köln

Telefon: 0221 / 27221 - 0

Fax: 0221 / 27221 - 77

E-Mail: presse@assekurata.de

Internet: www.assekurata.de

Über die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur

Die ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH führt ausschließlich Rating-Verfahren durch, bei denen die Vertreter der gerateten Einheit der Agentur einen schriftlichen Auftrag zur Erstellung des Ratings gegeben haben (beauftragte Ratings).

Kundenbefragung bei über 800 Versicherungskunden

Das interne, interaktive Unternehmensrating von Assekurata bewertet

Versicherungsunternehmen aus Kundensicht. Hierzu nutzt Assekurata unter anderem eine Kundenbefragung, in der über 800 Versicherungskunden befragt werden. Das Rating ist jeweils ein Jahr gültig und bedarf dann einer Aktualisierung. Die gültigen Ratings und ausführlichen Berichte werden auf www.assekurata.de veröffentlicht.

logo assekurata