

Private Krankenzusatzversicherung: Potenzial an Neuverträgen ungebrochen

Obwohl bereits 8,2 Millionen (20 Prozent) der gesetzlich Versicherten im Alter zwischen 18 und 59 Jahren mindestens eine private Krankenzusatzversicherung besitzen, ist das Potenzial an Neuverträgen ungebrochen: Mehr als vier Millionen äußern die Absicht, eine private Krankenversicherung für sich persönlich in den kommenden sechs Monaten neu abzuschließen oder zu wechseln.

Die Motive hierfür liegen insbesondere in den wahrgenommenen Versorgungslücken beim Zahnersatz, bei Vor-/Nachsorgeuntersuchungen und Sehhilfen. Darüber hinaus planen mehr als zwei Millionen Eltern den Abschluss einer privaten Krankenzusatzversicherung für ihre Kinder. Dies sind die Ergebnisse der Studie „Kundenerwartungen an die Krankenzusatzversicherungen“ des Kölner Marktforschungs- und Beratungsinstituts YouGov, für die 1.500 gesetzlich krankenversicherte Personen zwischen 18 und 59 Jahren im Oktober 2013 repräsentativ befragt wurden.

Zahnersatz führt zum Abschlussinteresse

Insgesamt stuften 31 Prozent der gesetzlich Versicherten eine private Krankenzusatzversicherung als sehr oder äußerst wichtig ein. Insbesondere für Versicherte, die sich über das Leistungsangebot von Krankenkassen informieren und sich einen Krankenkassenwechsel vorstellen können, sind private Krankenzusatzversicherungen von hoher Relevanz (61 Prozent sehr oder äußerst wichtig). Es ist in erster Linie Zahnersatz, der das Interesse der abschlusswilligen Personen auf sich zieht (60 Prozent). Denn immer mehr Menschen realisieren, dass der schmale Leistungskatalog der gesetzlichen Absicherung häufig nicht ausreicht. Eltern präferieren für ihre Kinder vor allem Paketlösungen.

„Anbieter von privaten Krankenzusatzversicherungen müssen in ihrer Kommunikation die Endverbraucher über die gesetzlichen Versorgungslücken informieren. Nur selten liegen ein vollständiges Wissen und eine bewusste Entscheidung für oder gegen bestimmte Zusatzabsicherungen vor“, weiß Dr. Oliver Gaedeke, Vorstand bei YouGov. „Grundsätzlich ist Gesundheit ein aufmerksamkeitsstarkes Thema. Eltern reagieren z. B. besonders stark auf die Themen Kieferorthopädie, Zahnersatz und Sehhilfen“, so Dr. Gaedeke weiter.

Kooperationen von privaten und gesetzlichen Krankenversicherern akzeptiert

Trotz der neuen juristischen Hürden für Krankenkassen, Zusatzversicherungen zu vermitteln (vgl. BGH Urteil vom 18. September 2013), hat dieses Angebot eine große Akzeptanz in der Bevölkerung: Kooperationen zwischen gesetzlichen Krankenkassen und privaten Versicherungsgesellschaften genießen bei privaten Krankenzusatzversicherungen eine hohe Akzeptanz, die absolute Mehrheit (50 Prozent) ist hiervon überzeugt. Jedoch gibt es auch kritische Stimmen: Zwölf Prozent sehen diese Kooperationen als überflüssig an.

Neben privaten Krankenzusatzversicherungen untersucht die Studie auch die Wahrnehmung und Akzeptanz der betrieblichen Krankenversicherung aus Arbeitnehmersicht und liefert auf Basis zweier Online-Fokusgruppen und einer quantitativen Online-Befragung wichtige Einblicke zum Thema Kinderkrankenzusatzversicherung. Die Studie „Kundenerwartungen an die Krankenzusatzversicherungen“ richtet sich primär an Marketing- und Vertriebsentscheider sowie an Produktmanager sowohl von privaten Versicherungsgesellschaften als auch von gesetzlichen Krankenkassen.

Weitere Informationen zur Studie finden Sie unter: <http://research.yougov.de/services/krankenzusatzversicherungen/>.

Pressekontakt:

Nikolas Buckstegen

- Manager PR -

Telefon: 0221 / 420 61 - 444

E-Mail: presse@yougov.de

Kontakt zur Studienleitung:

Dennis Bargende

- Senior Consultant -

Telefon: 0221 / 420 61 - 437

E-Mail: dennis.bargende@yougov.de

Unternehmen:

YouGov Deutschland AG

Gustav - Heinemann - Ufer 72

50968 Köln

Internet: www.yougov.de

Über YouGov Deutschland AG:

YouGov ist ein börsennotiertes Marktforschungsinstitut und einer der Pioniere im Einsatz von Online-Erhebungen zur Bereitstellung hochwertiger Daten in den Feldern Markt- und Sozialforschung. Neben dem Hauptsitz in London umfasst die weltweite YouGov-Gruppe u.a. Standorte in den USA, Skandinavien, Deutschland und dem Nahen Osten. YouGov ist ausgewiesener Spezialist für die Erforschung der Finanzdienstleistungs- und Versicherungsmärkte. Zahlreiche Unternehmen vertrauen seit vielen Jahren auf unsere Leistungen und unsere Erfahrung. YouGov liefert die relevanten Informationen rund um Marken, Produkte, Zielgruppen und Servicequalität und damit hochwertiges Entscheidungswissen für die Strategieentwicklung und die Optimierung von Marketing und Vertrieb. Individuelle Ad-Hoc-Studien werden ergänzt durch zahlreiche, zum Teil langjährige Monitorings im Privat- und Gewerbekundenmarkt, Image- und Werbetrackings, Vertriebspartnerbefragungen und kontinuierliche Studien zu Produktinnovationen. Wir verzahnen unsere fundierten wirtschaftspsychologischen Analysen zudem mit onlinebasiertem Realtime Research für tägliche Informationen „in Echtzeit“.

Weitere Informationen finden Sie unter www.research.yougov.de