

Ausschließlichkeitsvermittler beurteilen NÜRNBERGER mit „sehr gut“

NÜRNBERGER zum dritten Mal ausgezeichnet. Die NÜRNBERGER ist ihren Ausschließlichkeitsvermittlern ein „fairer Versicherungspartner“. So lautet das Ergebnis eines aktuellen Ratings der Initiative „Fairness für Versicherungsvertreter 2013“ des Bundesverbands Deutscher Versicherungskaufleute e. V. (BVK).

NÜRNBERGER zum dritten Mal ausgezeichnet
Die NÜRNBERGER ist ihren Ausschließlichkeitsvermittlern ein „fairer Versicherungspartner“. So lautet das Ergebnis eines aktuellen Ratings der Initiative „Fairness für Versicherungsvertreter 2013“ des Bundesverbands Deutscher Versicherungskaufleute e. V. (BVK). Deren Expertenrat verlieh der NÜRNBERGER bereits zum dritten Mal das Testurteil vier Sterne („sehr gut“).

Exzellente Kundenorientierung

Die Basis für das Urteil bildeten Onlinebefragungen der Firma YouGov Deutschland mit General- und Hauptagenturen der NÜRNBERGER sowie ein Management-Audit. Fünf Aspekte wurden dabei bewertet. In der Kategorie „Kundenorientierung“ erhielt die NÜRNBERGER wieder die Bestnote „exzellent“. 100 Prozent der Befragten beurteilten deren Produktqualität positiv. Die Produktvielfalt sowie die den Kunden angebotenen Service- und Assistance-Leistungen wurden ebenfalls durchwegs als attraktiv und umfangreich bewertet. Weit überdurchschnittlich wird auch die Geschwindigkeit der Schadenregulierung eingeschätzt.

Sehr gute Vertriebsunterstützung

In den Kategorien „Vertriebspolitik“, „Allgemeine Vermittlerunterstützung und -betreuung“ sowie „Innendienstunterstützung und -betreuung für Vermittler“ vergaben die befragten Agenturen jeweils die Bewertung „sehr gut“. NÜRNBERGER Vertreter schätzen unter anderem die Leistungsfähigkeit der Beratungssoftware und die gebotene Unterstützung durch Außen- und Innendienst. Für „Provisionen und Gegenleistungen“ stellen die Vermittler ihrem Partner NÜRNBERGER ein „gut“ aus.

Dr. Rauscher: „Das Rating wird unsere Wettbewerbsposition weiter festigen“

„Unser hervorragender Produktmix, die individuelle Vermittlerbegleitung durch unsere regionalen Vertriebsleiter und die ausgeteilten Schulungs- und Qualifizierungsangebote sowie das Agenturcoaching machen die NÜRNBERGER als Qualitätsversicherer aus“, betont Vertriebschef Dr. Hans-Joachim Rauscher. „Die wiederholte, sehr gute Beurteilung im Rating wird unsere Wettbewerbsposition weiter festigen.“

Service-Versicherer NÜRNBERGER

Die NÜRNBERGER gehört mit über 23.000 Mitarbeitern im Außendienst, Agenturen, Mehrfachagenturen und Maklern zu den führenden Service-Versicherern in Deutschland.

Die NÜRNBERGER Unternehmensratings sind im Internet unter www.nuernberger.de/unternehmensrating zu finden.

Pressekontakt:

Roland Schulz
- Öffentlichkeitsarbeit -

Telefon: 0911 / 531 - 4593

Fax: 0911 / 531 - 814593

E-Mail: presse@nuernberger.de

Unternehmen:

NÜRNBERGER Versicherungsgruppe

Ostendstraße 100

90334 Nürnberg

Internet: www.nuernberger.de

nuernberger versicherungsgruppe