

T-Systems und Deutsche Leasing kooperieren

T-Systems kooperiert mit der Deutschen Leasing, um Großkunden neben reinem Service auch Finanzierungsmodelle anzubieten. Der Schwerpunkt der Kooperation liegt zunächst auf Hardware-Reselling, komplette IT-Pakete werden folgen. Für die Kunden bietet Leasing den Vorteil, dass es ihr Investitionsbudget schont und weder Betriebsmittel noch Kreditlinien in IT-Infrastruktur bindet.

T-Systems kooperiert mit der Deutschen Leasing, um Großkunden neben reinem Service auch Finanzierungsmodelle anzubieten. Der Schwerpunkt der Kooperation liegt zunächst auf Hardware-Reselling, komplette IT-Pakete werden folgen. Für die Kunden bietet Leasing den Vorteil, dass es ihr Investitionsbudget schont und weder Betriebsmittel noch Kreditlinien in IT-Infrastruktur bindet.

"Zusammen mit der Deutschen Leasing können wir jetzt Kunden ganzheitlich - also einschließlich der Finanzierung - bedienen", betont Bernd Wagner, Leiter des Vertriebs für Deutschland bei T-Systems. "Kunden profitieren so von den Kombi-Angeboten zweier Marktführer in Deutschland."

Bereits heute fragen mehr als die Hälfte der Kunden nach solchen Lösungen. "Informations- und Kommunikationstechnologien sind schnelllebig", so Matthias Laukin, Vorstandsmitglied der Deutschen Leasing. "Ständig sind neue Investitionen notwendig. Unsere gemeinsamen Kunden können dank der Kooperation ihre Hardware nun nach Wunsch modernisieren - ohne zusätzlich dafür investieren zu müssen."

Pressekontakt:

Deutsche Telekom AG
Corporate Communications

Telefon: 0228 / 181 49 49

E-Mail: medien@telekom.de

Internet: www.telekom.de

Facebook: www.facebook.com/deutschetelekom

Twitter: www.twitter.com/deutschetelekom

Youtube: www.youtube.com/deutschetelekom

Über die Deutsche Telekom

Die Deutsche Telekom ist mit 133 Millionen Mobilfunkkunden sowie 32 Millionen Festnetz- und mehr als 17 Millionen Breitbandanschlüssen eines der führenden integrierten Telekommunikationsunternehmen weltweit (Stand 31. März 2013). Der Konzern bietet Produkte und Dienstleistungen aus den Bereichen Festnetz, Mobilfunk, Internet und IPTV für Privatkunden sowie ICT-Lösungen für Groß- und Geschäftskunden. Die Deutsche Telekom ist in rund 50 Ländern vertreten und beschäftigt weltweit 230.000 Mitarbeiter. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte der Konzern einen Umsatz von 58,2 Milliarden Euro, davon wurde mehr als die Hälfte außerhalb Deutschlands erwirtschaftet (Stand 31. Dezember 2012).

Über T-Systems

Mit einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt T-Systems die

Informations- und Kommunikationstechnik (engl. kurz ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Auf dieser Basis bietet die Großkundensparte der Deutschen Telekom integrierte Lösungen für die vernetzte Zukunft von Wirtschaft und Gesellschaft. Rund 52.700 Mitarbeiter verknüpfen bei T Systems Branchenkompetenz mit ICT-Innovationen, um Kunden in aller Welt spürbaren Mehrwert für ihr Kerngeschäft zu schaffen. Im Geschäftsjahr 2012 erzielte die Großkundensparte einen Umsatz von rund 10 Milliarden Euro.

telekom_logo