

Janitos Versicherung AG präsentiert neue, modular aufgebaute Unfallversicherung mit zahlreichen Wahlmöglichkeiten

Ab Mai bietet die Janitos Versicherung AG ihren Vertriebspartnern und Kunden eine neue Unfallversicherung mit überarbeiteter Tariflogik an. Der Heidelberger Versicherer setzt dabei auf maximale Individualisierungs- und Kombinationsmöglichkeiten. Die hohe Flexibilität des Produktes wird durch seinen konsequent modularen Aufbau erreicht.

Ab Mai bietet die Janitos Versicherung AG ihren Vertriebspartnern und Kunden eine neue Unfallversicherung mit überarbeiteter Tariflogik an. Der Heidelberger Versicherer setzt dabei auf maximale Individualisierungs- und Kombinationsmöglichkeiten. Die hohe Flexibilität des Produktes wird durch seinen konsequent modularen Aufbau erreicht.

Vermittler und Kunden haben dabei zunächst die Wahl, sich für eine Invaliditätsleistung und/oder eine Unfallrente zu entscheiden. Dazu sind die üblichen Erweiterungen wie Krankentagegeld und Genesungsgeld wählbar. Der Deckungsumfang kann anhand der Produktlinie (Best Selection, Balance und Basic) bestimmt werden. Dazu kommt eine von sechs Gliedertaxen, die jeweils einen eigenen Schwerpunkt haben sowie eine von sechs Progressionen.

Als absolute Neuheit können Kunden ihren Versicherungsschutz in den Produktlinien Best Selection oder Balance noch durch die optionalen Zusatzpakete „Medic“ und „Plus“ abrunden. „Medic“ bietet Pflege-Assistance-Leistungen sowie eine Einmalzahlung von 2.000 Euro bei schweren Erkrankungen. Das Zusatzpaket „Plus“ erweitert den Versicherungsschutz, indem es Kostengrenzen erhöht und verschiedene Leistungserweiterungen, wie die 100 % Leistung bei Unfalltod durch Bewusstseinsstörungen, einbringt.

Um die Beratung schnell und unkompliziert zu gestalten, können Vermittler sich gewünschte Varianten im Janitos Offline-Tarifrechner vorkonfigurieren und als Favoriten speichern. Peter Schneider, Vorstandssprecher von Janitos, zum neuen Unfallprodukt: „Mit diesem neuen Konzept in der Unfallversicherung unterstützen wir unsere Vertriebspartner bei der möglichst individuellen Beratung ihrer Kunden. Denn nur so kann es gelingen, die Bedürfnisse der Kunden wirklich abzubilden, ohne dabei unnötige Kompromisse machen zu müssen.“ Informationen zu Unternehmen und Produkten finden Sie unter www.janitos.de.

Kontakt:

Heike Rotermund
- Bereichsleiterin Vertrieb und Marketing -
Telefon: 06221 / 709 - 2756
Telefax: 06221 / 709 - 1562
E-Mail: heike_rotermund@janitos.de

Janitos Versicherung AG
Im Breitspiel 2-4
69126 Heidelberg
Webseite: www.janitos.de

Über die Janitos Versicherung AG

Die Janitos Versicherung AG ist ein Unternehmen des Gothaer Konzerns. Sowohl in Deutschland als auch in Österreich ist Janitos der spezialisierte Anbieter für anspruchsvolle Privatkunden, die durch unabhängige Vermittler betreut werden. Im Jahr 2011 verdiente Janitos über 112 Millionen Euro an Bruttobeiträgen und verwaltete über 745.000 Verträge.

logo