

BetterRelations ist neuer Partner im AMC-Netzwerk

Politik, Kunden und kritische Öffentlichkeit verlangen immer öfter Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement (CSR) von Unternehmen. Die Inhaber der Kölner Agentur BetterRelations haben dies erkannt und sich als Berater und Prozessmanager auf die Analyse, Umsetzung und Kommunikation von CSR-Themen fokussiert. Seit Februar 2013 ist BetterRelations Partner im AMC-Netzwerk.

Politik, Kunden und kritische Öffentlichkeit verlangen immer öfter Nachhaltigkeit und gesellschaftliches Engagement (CSR) von Unternehmen. Die Inhaber der Kölner Agentur BetterRelations haben dies erkannt und sich als Berater und Prozessmanager auf die Analyse, Umsetzung und Kommunikation von CSR-Themen fokussiert. Seit Februar 2013 ist BetterRelations Partner im AMC-Netzwerk.

Bereits 2011 haben der AMC und BetterRelations in einer gemeinsamen Studie den Status der Nachhaltigkeit in der Assekuranz untersucht. Mit einem komplett überarbeitetem Studiendesign wird in diesem Jahr die zweite Auflage erscheinen. Denn obwohl Nachhaltigkeit bei vielen Kunden in den Fokus ihres Handelns rückt, zeigte die 1. Auflage, dass Versicherer in den seltensten Fällen über eine konsistente Nachhaltigkeits-Strategie und professionelles Know-how verfügen. Sehr häufig wird Nachhaltigkeit auf den bewussten Umgang mit Resourcen reduziert, dies ist dabei aber nur ein Aspekt. Letztlich geht es bei der Nachhaltigkeit darum, ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Zielen zu schaffen.

Dazu Marcus Eichhorn von BetterRelations: „Wir helfen Unternehmen, im Kontext von Nachhaltigkeit und gesellschaftlicher Verantwortung, Antworten zu entwickeln, die das Unternehmen bereit für den gesellschaftlichen Wandel machen. Das AMC-Netzwerk ist ausgesprochen gut geeignet, diese Themen gemeinsam voranzutreiben.“

In diesem Sinne wollen AMC und BetterRelations Versicherer unterstützen, weitere Schritte der Professionalisierung zu unternehmen und in einen längst überfälligen Nachhaltigkeits-Strategie-Prozess einzusteigen.

Über 100 Unternehmen der Finanzdienstleistungsbranche sind heute Teil des AMC-Netzwerks. Das AMC-Netzwerk bietet seinen Mitgliedsunternehmen Trends, Anregungen und Erfahrungen für Marketing und Vertrieb. Praxisorientiert und mit persönlichem Zugang für Fach- und Führungskräfte. Weiterbildung inklusive.

Kontakt:

Désirée Schubert
E-Mail: schubert@amc-forum.de
Telefon: 0221 / 39 85 973

AMC Finanzmarkt GmbH
Georgstraße 5a
50676 Köln

Internet: www.amc-forum.de

amc logo