

## Geheimtipp mit Mehrwert für die Mandanten von morgen: LEGAL IMAGE zeigt den Menschen im Anwalt

**Das Wichtigste an der Beziehung zwischen Anwalt und Mandant ist das Vertrauensverhältnis. Dafür beste Startbedingungen zu schaffen, hat sich die LEGIAL AG, einer der führenden Anbieter innovativer Rechtsdienstleistungen, zum Anliegen gemacht. Ihre Internetpräsenz LEGAL IMAGE präsentiert in anspruchsvollem Design den Menschen im Anwalt ...<br />**

### **Relaunch für ein innovatives, designpreisgekröntes Portal**

05.11.2012 - **Das Wichtigste an der Beziehung zwischen Anwalt und Mandant ist das Vertrauensverhältnis. Dafür beste Startbedingungen zu schaffen, hat sich die LEGIAL AG, einer der führenden Anbieter innovativer Rechtsdienstleistungen, zum Anliegen gemacht. Ihre Internetpräsenz LEGAL IMAGE präsentiert in anspruchsvollem Design den Menschen im Anwalt, um bei potenziellen Mandanten Schwellenängste abzubauen. Der aktuelle Relaunch des zuletzt für den Deutschen Designpreis 2012 nominierten Portals baut diese Stärken weiter aus: Die ausdrucksstarke Bildsprache wird künftig noch mehr dazu dienen, den praktischen Mehrwert für den Besucher zu erhöhen - und so noch stärker zu einem persönlichen Draht zwischen Anwalt und Mandant beitragen.**

### **Neue Idee - ausgezeichnet umgesetzt**

Die Idee, Anwälte in ausführlichen Porträts und starken Bildern über ihre fachliche Kompetenz hinaus vor allem von ihrer persönlichen Seite zu zeigen, ist neu und auf den ersten Blick überraschend. Wer aber schon einmal auf Anwaltssuche war und weiß, dass auch ein Erstgespräch etwas kostet, bei dem die Chemie nicht stimmt, wird das Anwaltssuchportal LEGAL IMAGE als Geheimtipp mit echtem Mehrwert schätzen. Freunde des anspruchsvollen Designs werden die Seite ohnehin kennen: Denn das innovative Gestaltungskonzept brachte der Website in diesem Jahr unter anderem eine Nominierung für den Deutschen Designpreis ein.

### **Bilder sagen mehr als Worte**

Nach seinem Relaunch setzt das Portal, das vom Rechtsdienstleister LEGIAL AG betrieben wird, künftig noch mehr auf die Kraft ausdrucksstarker Bilder: So findet beispielsweise nahezu die komplette Menüführung über eine Bildnavigation statt. Nach dem gleichen Prinzip funktioniert die Darstellung der Suchergebnisse für den passenden Anwalt. „Es handelt sich hier allerdings nicht um eine Anwaltssuchmaschine im herkömmlichen Sinne“, betont Astrid Kohlmeier, Marketingleiterin der LEGIAL AG und für den LEGAL IMAGE Auftritt verantwortlich. „Die Seite stellt ausschließlich Anwälte vor, von deren Kompetenz wir uns in jahrelanger, vertrauensvoller Zusammenarbeit in der Prozessfinanzierung überzeugen konnten.“ Potenzielle Mandanten können so von der Expertise und Erfahrung der LEGIAL AG profitieren. Und: Da es sich bei LEGAL IMAGE um kein kommerzielles Angebot handelt, werden die Anwälte für ihren Auftritt nicht zur Kasse gebeten. Auch für die Nutzer der Seite ist das Angebot vollkommen kostenlos.

### **Fachliche Kompetenz und persönlicher Draht**

Mit dem Rollout der Internetplattform [www.legalimage.de](http://www.legalimage.de) ging die LEGIAL AG bereits 2010 einen in der Anwaltsbranche einzigartigen Weg. Ihr Anspruch: Den Menschen aus Fleisch und Blut hinter dem Anwaltsberuf zu zeigen. So soll die Seite dem Nutzer die Suche nach einem Anwalt erleichtern, bei dem er sich im Falle eines Problems persönlich und fachlich gut aufgehoben fühlt: Denn nur eine solide Vertrauensbasis macht die Beziehung zwischen Mandant und Anwalt für beide Seiten erfolgreich. Deshalb gibt das Portal nicht nur einen anschaulichen ersten Eindruck von der fachlichen Kompetenz des Anwalts, sondern auch von dessen Persönlichkeit und

Interessen. „Dreh- und Angelpunkt unserer Seite ist die Optik“, erläutert die Marketingleiterin den gestalterischen Schwerpunkt der Website und ergänzt: „Von der fachlichen Kompetenz der Anwälte sind wir ohnehin durch die intensive Zusammenarbeit überzeugt. Auf der Plattform konzentrieren wir uns daher ganz auf die Persönlichkeit der Anwälte. Das zeigen wir anhand individueller Porträts und Profile. Sie werden dann durch die Schilderung der persönlichen Interessen in den Magazinbeiträgen abgerundet.“

Die Persönlichkeit eines Anwalts in den Vordergrund rückt unter anderem auch die Kolumne „AdvoCat“. Die amüsanten Alltagsbeobachtungen eines Rechtsanwaltes werden bebildert durch den Künstler Jan Beumelburg, der die Anwaltsrobe als Objekt einer Fotoserie in unterschiedlichen, „artfremden“ Umgebungen inszeniert.

**Kontakt:**

LEGIAL  
Astrid Kohlmeier  
Telefon: 089 / 6275 6810  
E-Mail: [astrid.kohlmeier@legial.de](mailto:astrid.kohlmeier@legial.de)

HARTZKOM  
Dr. Sabine Gladkov  
Telefon: 089 / 9984 610  
E-Mail: [s.gladkov@hartzkom.de](mailto:s.gladkov@hartzkom.de)

**Über die LEGIAL AG**

Die LEGIAL AG (die Gesellschaft hat sich im Oktober 2011 umbenannt und firmierte bis dahin unter dem Namens D.A.S. Prozessfinanzierung AG) ist ein führender Anbieter von innovativen Rechtsdienstleistungen und ist in die Unternehmensbereiche Prozessfinanzierung und Forderungsmanagement gegliedert. LEGIAL übernimmt im Bereich Prozessfinanzierung die Prozesskosten für Klagen ab einem Streitwert von 100.000 Euro gegen Beteiligung am Prozesserlös im Erfolgsfall. Im Bereich Forderungsmanagement bietet LEGIAL die Rechtsdienstleistung Inkasso für eine Vielzahl von Branchen und ist dafür Erlaubnisinhaber nach Rechtsdienstleistungsgesetz. Insbesondere im Hinblick auf die Versicherungsbranche verfügt LEGIAL über eine ausgewiesene Expertise. Die LEGIAL AG mit Sitz in München ist eine Tochtergesellschaft der D.A.S. Rechtsschutzversicherung, dem Rechtsschutzversicherer der ERGO.

legial