

## Finde-Deinen-Makler.de startet als unabhängiges Bewertungsportal für Vermittler

**Rund drei Viertel der Deutschen hat und nutzt inzwischen einen Internet-Zugang. So ist es auch kein Wunder, dass rund zwei Drittel - je nach Studie liegen die Werte etwas unterschiedlich - aller Versicherungsabschlüsse bereits heute im Internet zumindest vorbereitet werden. Auch die Auswahl des Vermittlers macht da keine Ausnahme mehr.<br />**

**Rund drei Viertel der Deutschen hat und nutzt inzwischen einen Internet-Zugang. So ist es auch kein Wunder, dass rund zwei Drittel - je nach Studie liegen die Werte etwas unterschiedlich - aller Versicherungsabschlüsse bereits heute im Internet zumindest vorbereitet werden. Auch die Auswahl des Vermittlers macht da keine Ausnahme mehr. Kunden fühlen sich zudem immer weniger an einzelne Vermittler gebunden. Mit dem Portal [Finde-Deinen-Makler.de](#) startet nun ein Anbieter, der den Kunden bei der Auswahl des passenden Vermittlers und den Vermittler in der Akquise unterstützt. Für einen Makler eine gute Sache - wenn er seinen Job gut macht.**

Bewertet wird heute im Internet einfach alles, jede Dienstleistung, jedes Produkt. Eine Urlaubs- oder Hotelbuchung ohne einen Blick in die Bewertungen früherer Hotelgäste? Kaum noch denkbar. Die Auswahl des neuen Smartphones? Erst mal nachlesen, was die bisherigen Besitzer zu berichten haben. Eine App für das Smartphone braucht mit weniger als 4,5 von 5 Sternen kaum anzutreten. Bücher, Waschmaschinen, Lehrer, Professoren, Ärzte - das Internet mit seinen Bewertungsmöglichkeiten und Sozialen Netzwerken hat den Austausch am Stammtisch längst ersetzt.

### Die Macht des Internet

Dabei scheuen sich die Kunden allerdings auch kaum, selbst drastische Bewertungen auszusprechen. Da nimmt - der Anonymität sei „Dank“ - keiner mehr ein Blatt vor den Mund. Oder nehmen wir YouTube und das Video „[United breaks Guitars](#)“, ein Klassiker mittlerweile. Die Macht des Internet und seiner Nutzer ist gigantisch.

Aber diese Macht kann auch positiv genutzt werden. Dann nämlich, wenn ein Vermittler einen guten Job macht und in einem Portal positiv bewertet wird. Mit möglichst vielen guten Bewertungen hebt er sich von der Masse ab. Und damit steigt die Wahrscheinlichkeit, dass er von neuen Kunden bevorzugt wird. Genau das ist das Ziel von Finde-Deinen-Makler.de, entstanden in der Ideenwerkstatt der [ergidea AG in Bad Endorf](#). In Zusammenarbeit mit Verbrauchern, IT- und Versicherungsexperten, wie ergidea betont. Die Betreiber sehen das Portal ausdrücklich als Vertriebs- und Akquise-Instrument. Es setzt dabei konsequent das Thema Empfehlungen in die Welt des Internet um. Denn auch in der analogen Welt war es für Vermittler deutlich leichter, neue Kunden zu gewinnen, wenn sie diesen von zufriedenen Kunden empfohlen wurden.

### Keine Bewertung ohne Registrierung

Dabei verzichtet man in der Umsetzung auf Werbung für Produkte und Versicherer, es geht ausschließlich um den Kunden und die Versicherungsexperten. Allerdings geschieht dies nicht kostenfrei. Wer aktuell das Portal aufruft, kann bereits per Postleitzahl nach Vermittlern suchen und wird auch in Form einer Liste fündig. Mehr als Name und Anschrift der Vermittler sind dann aber nicht zu sehen, auch keine Telefonnummer oder Mailadresse. Um diese Informationen für potenzielle Kunden sichtbar werden zu lassen, müssen sich Vermittler zunächst registrieren. Und das ist kostenpflichtig, die Preise sind 8,90 Euro für das Starterpaket und 49,90 Euro für den vollen Leistungsumfang. Monatlich.

Nach der Registrierung lassen sich je nach [Preismodell](#) verschiedene Features nutzen, bis hin zu einem Video, das der Vermittler selbst erstellen und hochladen kann und das ihn dem Medium Internet entsprechend vorstellt.

**Schulnoten sollen die Spreu vom Weizen trennen**

Wer fleißig Bewertungen sammelt, fällt in der Liste auf. Die Bewertungen, die von Kunden – die sich dazu ebenfalls registrieren müssen – nach dem Schulnotenprinzip vorgenommen werden, werden vom Betreiber des Portals qualitätsgesichert und erst dann freigeschaltet. Dabei werden insbesondere Authentizität und Glaubwürdigkeit geprüft.

Versicherungsexperten die laufend über sehr gute Durchschnittsbewertungen verfügen, erhalten das Qualitätssiegel Versicherungsexperte von Finde-Deinen-Makler.de.

Volker P. Andelfinger