

Schon über 300 PROCHECK24-Vertriebspartner mit eigener Maklerhomepage

Über PROMAKLER24 stehen PROCHECK24-Vertriebspartnern seit einigen Tagen kostenlose individualisierbare Maklerhomepages zur Verfügung. Das Angebot wird stark genutzt: Seit dem Start wurden bereits mehr als 300 Homepages freigeschaltet.

PROCHECK24 stellt PROMAKLER24-Homepages auf der DKM vor / Kfz-Vergleichsrechner das aktuell beliebteste Produktangebot für die Maklerhomepage

16. Oktober 2012 - Über [PROMAKLER24](http://www.promakler24.de) stehen PROCHECK24-Vertriebspartnern seit einigen Tagen kostenlose individualisierbare Maklerhomepages zur Verfügung. Das Angebot wird stark genutzt: Seit dem Start wurden bereits mehr als 300 Homepages freigeschaltet.

Um die Maklerhomepages zu personalisieren, entscheiden die Vertriebspartner, welche PROCHECK24-Vergleichsrechner auf der Startseite angezeigt werden. Mit der beginnenden Kfz-Versicherungswechselsaison ist der Kfz-Vergleichsrechner, der die führende Technologie von CHECK24.de nutzt, am beliebtesten. Damit profitieren Makler auch online vom Jahresendgeschäft bei der Kfz-Versicherung.

Vertriebspartner erhalten am 24. und 25. Oktober am PROCHECK24-Stand auf der DKM (Halle 3B, Stand A06) weitere Informationen und Tipps zur Einrichtung ihrer kostenlosen PROMAKLER24-Homepage.

PROMAKLER24-Homepages in allen großen Postleitzahlenregionen

300 Vertriebspartner von PROCHECK24 nutzen bereits eine kostenlose Maklerhomepage. Die Webseiten sind unter der Domain www.promakler24.de zusammengefasst. Per Orts- und Postleitzahlensuche finden Endkunden die Homepage eines Maklers in ihrer Nähe. Inzwischen haben Makler aus allen großen Postleitzahlenregionen eine individuelle Maklerhomepage erstellt.

„Unsere optimistischen Erwartungen bezüglich der PROMAKLER-Homepage wurden noch übertroffen“, sagt Tobias Haff, Vorstandsmitglied der PROCHECK24 AG. „Unsere Vertriebspartner schätzen die einfache und kostengünstige Möglichkeit um am Internetgeschäft zu partizipieren“, ergänzt Haff.

Kfz-Vergleichsrechner derzeit bevorzugtes Produkt für Maklerhomepages

Im Vorfeld der Kfz-Versicherungswechselsaison wählen die meisten Makler derzeit den Kfz-Versicherungsvergleich von PROCHECK24 als Produkt für die Startseite ihrer Maklerhomepage. Damit nutzen sie die Technologie des Marktführers CHECK24.de.

Aus den insgesamt acht angebotenen Vergleichsrechnern wird außerdem häufig der Ratenkreditvergleich ausgewählt. Schließen Endkunden über die Maklerhomepage beispielsweise eine Versicherung oder einen Ratenkredit ab, erhalten Makler diese Abschlüsse voll vergütet.

PROCHECK24: Ein starker Partner für Makler und Finanzberater

Zusätzlich zur neuen Maklerhomepage, können Makler weiterhin über das B2B-Portal PROCHECK24.de Versicherungsverträge einreichen. Dabei nutzen die Makler die Vergleichsrechner von CHECK24.de und deren Schnittstellentechnologie. Sie können für ihre Kunden in wenigen Minuten Angebote verschiedener Versicherer oder Banken recherchieren und transparent darlegen. PROCHECK24 übernimmt dabei die Rolle eines Servicepartners, zeigt Absatzmöglichkeiten auf und ermöglicht eine enge Kundenbindung.

Makler werden so dem Informationsbedürfnis der Endkunden gerecht und können rasch einen Überblick über aktuelle Angebote bieten. Die Abwicklung läuft allein über den Makler.

Kontakt:

Tobias Haff

- Vorstandsmitglied -

Tel.: 089 / 2000 47 57 - 02

E-Mail: tobias.haff@procheck24.de

Daniel Hering

- Leiter Vertrieb -

Tel.: 089 / 2000 47 57 - 03

E-Mail: daniel.hering@procheck24.de

PROCHECK24 AG

Erika - Mann - Str. 66

80636 München

Webseite: www.procheck24.de

Über die PROCHECK24 AG:

Die PROCHECK24 AG, München, betreibt mit www.procheck24.de eine führende, unabhängige Internetplattform zur Vermittlung von Online-Krediten, Kreditabsicherungsprodukten („easy-secure“), Kfz-Versicherungen sowie Girokonten und Tagesgelder im deutschsprachigen Raum. Desweiteren bietet PROCHECK24 haushaltskostenoptimierende Vergleichsrechner für Strom-, Gas- und Telekommunikationstarife sowie mit PROTECT24 eine online abschließbare Risikolebensversicherung. Zielgruppen des Unternehmens sind Finanzberater, Autohändler und Absatzfinanzierer, die über www.procheck24.de die Vergleichs- und Abwicklungstechnologie nutzen können.

procheck24