

ConceptIF Pro: Neuer Assekuradeur

**Die Hamburger ConceptIF AG, ein Konzeptentwickler von Versicherungslösungen für unabhängige Finanzdienstleister, wird ab Januar 2013 mit der ConceptIF Pro GmbH als Assekuradeur tätig sein. Mit der neuen Gesellschaft will man Konzeptideen schneller in den Markt bringen und Vertriebspartner gezielter unterstützen.
**

16. Oktober 2012 - Die Hamburger ConceptIF AG, ein Konzeptentwickler von Versicherungslösungen für unabhängige Finanzdienstleister, wird ab Januar 2013 mit der ConceptIF Pro GmbH als Assekuradeur tätig sein. Mit der neuen Gesellschaft will man Konzeptideen schneller in den Markt bringen und Vertriebspartner gezielter unterstützen.

„Als Assekuradeur können wir viel schneller auf Marktveränderungen reagieren als in unserer bisherigen Rolle als reiner Konzeptentwickler“, sagt Jörg Winkler, Vorstand der ConceptIF AG und gleichzeitig Geschäftsführer des Assekuradeurs. Der Zeitvorteil sei in einem Marktumfeld, das von immer kürzeren Produktzyklen geprägt ist, nicht zu unterschätzen. Winkler: „Mit innovativen Deckungskonzepten, die wir sehr schnell zur Marktreife bringen können, möchten wir Vermittlern einen Wettbewerbsvorteil verschaffen.“ Darüber hinaus hat ein Assekuradeur Möglichkeiten, besondere Entwicklungen im Versicherungsbestand zu analysieren und darauf zu reagieren. So können zum Beispiel Verbesserungen beim Versicherungsschutz bei neuen Konzepten leichter auch in den Bestand geführt werden. „Das ist für Makler im Hinblick auf die Zufriedenheit ihrer Kunden und die Minimierung der eigenen Haftung ein wichtiges Thema“, sagt Winkler.

Als Assekuradeur kann die Gesellschaft nach Aussagen ihres Geschäftsführers darüber hinaus noch intensiver auf die Belange des Vertriebs eingehen als bislang. Der Grund: Der gesamte Prozess, von der Idee über die Konzeptentwicklung bis zur Vermarktung und Geschäftsabwicklung, wird künftig in einer Hand liegen. So plant der ConceptIF-Geschäftsführer beispielsweise, auf Vermittlerwunsch individuelle Deckungskonzepte für gezielte Kundengruppen zu entwickeln. Man denkt weiterhin daran, in die Vertragsdokumente und weitere Kundeninformationen die Vermittlerdaten einzufügen und verschiedene Versandmöglichkeiten anzubieten.

Die ConceptIF Pro GmbH wird Deckungskonzepte in den Geschäftsfeldern Hausrat, Haftpflicht, Glas und Unfall anbieten. Mitte Januar startet die ConceptIF Pro GmbH mit zwei Deckungskonzepten für Hausrat und Haftpflicht, die einen preisgünstigen Versicherungsschutz in einer Komfort- („ConceptIF Classic“) und in einer Premiumversion („ConceptIF Complete“) bieten. Darüber hinaus werden die Konzepte mit einer Option ausgestattet, mit der Altverträge ohne aufwändige Nachversicherungen bereits vor dem neuen Versicherungsbeginn an die aktualisierten Versicherungsbedingungen angepasst werden können.

Kontakt:

Claudia Kressel
Tel.: 040 / 64 53 83 12
E-Mail: info@kressel-communication.de

Über ConceptIF

Die ConceptIF AG ist ein Konzeptentwickler für exklusive Versicherungslösungen für freie Vertriebspartner. Diese Konzepte werden den angebundenen Vermittlern in der mit den

Produktgebern vereinbarten Form exklusiv angeboten. Die Gesellschaft, die im September 1999 gegründet wurde, legt großen Wert auf effiziente Prozesse und eine schnelle Geschäftsabwicklung. Daher unterstützt die ConceptIF AG Vermittler mit Online-Tools und einer webbasierten Plattform, über die das Geschäft verschiedener Versicherer verwaltet wird. Die ConceptIF AG arbeitet mit rund 5.000 Vermittlern zusammen und wickelt monatlich weit über 5.000 Versicherungsvorgänge ab.

Weitere Informationen über die ConceptIF AG finden Sie unter: www.conceptif.de

conceptif