

BT und Dolby lassen Telefonkonferenzen so echt klingen wie persönliche Treffen

**Pilotprojekt soll Zusammenarbeit verbessern, Reisekosten verringern und effektivere Besprechungen ermöglichen - BT Conferencing, einer der weltweit führenden Anbieter von Audio- und Videokonferenzlösungen, und Dolby Laboratories Inc., Pionier bei der Perfektionierung von Klang und Bild, arbeiten gemeinsam ...
**

Pilotprojekt soll Zusammenarbeit verbessern, Reisekosten verringern und effektivere Besprechungen ermöglichen

25. September 2012 – **BT Conferencing, einer der weltweit führenden Anbieter von Audio- und Videokonferenzlösungen, und Dolby Laboratories Inc., Pionier bei der Perfektionierung von Klang und Bild, arbeiten gemeinsam an der Erprobung neuer Technologien für effektivere Telefonkonferenzen. Die Konferenzteilnehmer sollen sich künftig so klar hören, als würden sie sich persönlich treffen.**

Das Pilotprojekt soll dazu dienen, die geschäftliche Kommunikation zu verbessern, indem Dolby sein Know-how im Bereich der Signalverarbeitung und der psychoakustischen Wahrnehmung mit der Expertise von BT im Bereich Unified Communications bündelt.

In Kombination mit Dolby Voice werden die Konferenz-Services von BT andere Konferenzlösungen hinter sich lassen. Teilnehmer erhalten ein räumliches Audio-Erlebnis, das es ihnen erlaubt, sich dynamisch und flüssig zu unterhalten. Dadurch entsteht der Eindruck, Töne und Klänge kämen – wie man es von persönlichen Gesprächen gewöhnt ist – aus unterschiedlichen Richtungen. So können die Konferenzteilnehmer einfacher erkennen, wer gerade spricht und was derjenige sagt.

Ursprünglich verwendete der Konferenzdienst BT MeetMe Audiokonferenzbrücken auf Basis von traditioneller Telefon-Vermittlungstechnik (TDM, Time-division multiplexing). Der Dienst bedient sich nun einer VoIP-basierten Plattform und ist ein wesentlicher Bestandteil der Audio- und Videokonferenzlösungen von BT. Er ist zudem vollständig in das BT-One-Portfolio für Unified-Communications-Lösungen integriert, mit dem BT Global Services international tätige Unternehmen und öffentliche Einrichtungen bedient.

Dave Hobday, Managing Director von BT Enterprises, sagte: „BT entwickelt immer wieder Innovationen, um Geschäftskunden weltweit produktive Konferenzdienste zu bieten. Wir freuen uns sehr auf diesen Testlauf. Unser Ziel ist es, dass alle Teilnehmer produktiv und erfolgreich an Konferenzen teilnehmen können. Wir hoffen, dass die Erprobung von Dolby Voice zu einem einzigartigen Erlebnis führt, und dass wir es in absehbarer Zeit als festen Bestandteil des Konferenzdienstes BT MeetMe einführen werden.“

„Audikonferenzen werden genutzt, um die Notwendigkeit persönlicher Treffen zu reduzieren. Wenn aber viel auf dem Spiel steht, sehen sich Menschen lieber persönlich, um auch die Details zu verstehen oder um Missverständnisse zu vermeiden“, so Andrew Border, Senior Director, Voice Business Group, Dolby Laboratories. „Dank Dolby Voice ist es nun nicht mehr nötig zu reisen, um ein produktives Meeting wahrzunehmen.“

Pressekontakt:

Boris Kaapke
Tel.: 089 / 2600 8295

Fax: 089 / 2600 9989

E-Mail: boris.kaapke@bt.com

BT (Germany) GmbH & Co. oHG

Barthstraße 4

80339 München

Webseite: www.bt.com/de

Über Dolby Laboratories

Dolby Laboratories (NYSE:DLB) treibt die Entwicklung von Bild- und Tontechnik voran und ermöglicht so immer realistischeres Hörerlebnis. Dolby wurde 1965 gegründet und ist vor allem für seinen hochwertigen Audio- und Surround-Klang bekannt, vom Kinosaal zum Wohnzimmer, in mobilen Geräten oder in Sitzungssälen. Weitere Informationen über Dolby Laboratories oder Dolby-Technologien finden Sie unter: www.dolby.com.

Über BT Group

BT ist einer der international führenden Anbieter für Kommunikationslösungen und -services und in mehr als 170 Ländern vertreten. Die Geschäftsaktivitäten konzentrieren sich auf die Bereitstellung von internationalen Netzwerk- und IT-Services, auf regionale, nationale und internationale Telekommunikations-Services, die zu Hause, im Unternehmen oder unterwegs genutzt werden können, sowie auf Breitband- und Internet-Produkte bzw. -Dienste und konvergente Produkte und Services, die Festnetz und Mobilfunk verbinden. BT gliedert sich im Wesentlichen in vier Geschäftsfelder: BT Global Services, BT Retail, BT Wholesale und Openreach. In dem zum 31. März 2012 beendeten Geschäftsjahr belief sich der Umsatz der BT Group auf 18,897 Mrd. Pfund Sterling, der Gewinn vor Steuern betrug 2,445 Mrd. Pfund. In der British Telecommunications plc (BT), einer hundertprozentigen Tochter der BT Group plc, sind nahezu alle Unternehmen und Vermögenswerte der Gruppe zusammengefasst. BT Group plc ist an den Börsen von London und New York notiert.

Weitere Informationen sind unter www.btplc.com erhältlich.

bt germany