

Strategic Performance Test 2012: Vienna Insurance Group sichert sich zum dritten Mal Platz 1

**Die Vienna Insurance Group (VIG) führt die Kategorie „Banken und Versicherungen“ des „Strategic Performance Test“ an und gewinnt bereits das dritte Mal in Folge die 3-Jahres-Wertung. Die Expertenstudie wird zum 14. Mal von Contrast Management Consulting durchgeführt und bewertet Kriterien wie Eigenkapitalrentabilität, jährliches Wachstum oder Shareholder Return.
**

14. September 2012 - Die Vienna Insurance Group (VIG) führt die Kategorie „Banken und Versicherungen“ des „Strategic Performance Test“ an und gewinnt bereits das dritte Mal in Folge die 3-Jahres-Wertung. Die Expertenstudie wird zum 14. Mal von Contrast Management Consulting durchgeführt und bewertet Kriterien wie Eigenkapitalrentabilität, jährliches Wachstum oder Shareholder Return. Die Autoren der Studie heben hervor, dass mit Hilfe einer klaren Strategie selbst in schwierigen Zeiten wirtschaftliche Erfolge erreichbar sind.

„Die Konzernstrategie zeichnet sich durch eine nachhaltige Konzentration auf das Versicherungsgeschäft und die klare Fokussierung auf Österreich und CEE aus. Die erfolgreiche Entwicklung der Vienna Insurance Group auch in Krisenzeiten bestätigt die Richtigkeit dieser Strategie“, betont **Dr. Peter Hagen, Generaldirektor** der **Vienna Insurance Group**, und erläutert: „Im ersten Halbjahr konnten wir den Gewinn um fast 7 Prozent steigern. Damit liegen wir voll in unserem Ziel, unsere Ertragskraft weiter nachhaltig zu steigern und Volatilitäten möglichst gering zu halten. In Zentral- und Osteuropa ist der Gewinn um mehr als 13 Prozent gewachsen.“

Führender Versicherungsspezialist

Die Vienna Insurance Group baut auf fast 190 Jahre Erfahrung, Tradition und Kontinuität auf. Mit der Expansion nach CEE hat sich das Unternehmen in den letzten zwei vergangenen Jahrzehnten von einem rein österreichischen zum führenden Versicherungskonzern in Zentral- und Osteuropa weiterentwickelt. Mittlerweile werden knapp mehr als die Hälfte der Konzernprämien in dieser Region erwirtschaftet.

Erfolgsfaktor langfristige Strategie

Die Vienna Insurance Group folgt einer klar festgeschriebenen und erfolgreichen Strategie. Das Unternehmen widmet sich als Versicherer ausschließlich dieser Kernkompetenz. Die VIG ist mit rund 50 Gesellschaften in 24 Ländern in Zentral- und Osteuropa tätig. Konzernweit wird in der VIG großer Wert auf lokales Management gelegt. Die Vienna Insurance Group setzt auf eine erfolgreiche Mehrmarkenstrategie und hat in Verbindung mit den vielfältigen Vertriebswegen einen sehr guten Weg zur Erschließung dieser Märkte gefunden.

Kontakt:

Mag. Alexander Jedlicka
- Leitung Public Relations -
Tel.: +43 (0)50 350 - 21029
Fax: +43 (0)50 350 99 - 21029
E-Mail: alexander.jedlicka@vig.com

VIENNA INSURANCE GROUP
Schottenring 30
1010 Wien

Webseite: www.vig.com

Über die Vienna Insurance Group (VIG)

Die Vienna Insurance Group (VIG) ist das bestgeratete Unternehmen des Leitindex ATX der Wiener Börse. Die Vienna Insurance Group mit Sitz in Wien ist eine der führenden Versicherungsgruppen in CEE. Außerhalb des Stammmarkts Österreich ist die Vienna Insurance Group in Albanien, Bosnien-Herzegowina, Bulgarien, Deutschland, Estland, Georgien, Kroatien, Lettland, Liechtenstein, Litauen, Mazedonien, Montenegro, Polen, Rumänien, Serbien, der Slowakei, der Tschechischen Republik, der Türkei, der Ukraine, Ungarn und Weißrussland über Versicherungsbeteiligungen aktiv. Zudem bestehen Zweigniederlassungen der Wiener Städtische Versicherung in Italien und Slowenien sowie der Donau Versicherung in Italien.

Am österreichischen Markt positioniert sich die Vienna Insurance Group mit der Wiener Städtische Versicherung, der Donau Versicherung und der Sparkassen Versicherung.

vig