

Neue KI-Kooperation mit muffintech: Mehr Fortschritt und Effizienz für Vermittler

Künstliche Intelligenz

© Pixabay

Die neue Kooperation zwischen blau direkt und muffintech ermöglicht, Künstliche Intelligenz gezielt für den Vermittlermarkt nutzbar zu machen. Im Fokus der Zusammenarbeit stehen praxisnahe KI-Anwendungen, die Vermittler im Alltag spürbar entlasten, ihre Beratungsqualität steigern und neue Potenziale im Vertrieb erschließen.

Die Partnerschaft folgt einem klaren Anspruch: KI nicht als abstrakte Zukunftsvision zu verstehen, sondern als konkretes Werkzeug, das Vermittler produktiver, schneller und unabhängiger von zeitintensiven Routinen macht.

„Vermittler leisten heute deutlich mehr Verwaltungsarbeit als noch vor wenigen Jahren – getrieben durch steigende regulatorische Anforderungen und wachsende Kundenerwartungen an Geschwindigkeit und Qualität“, sagt Sasha Justmann, CTO bei blau direkt. „Genau hier setzt KI an: Sie automatisiert Prozesse im Backoffice, reduziert manuelle Aufwände und schafft Freiräume, damit Vermittler trotz zunehmender Komplexität Kundenanliegen effizient, schnell und verlässlich bearbeiten können.“

KI-Use Cases mit klarem Mehrwert für Vermittler

muffintech's proprietärer Insurance-Core, der in seine KI integriert ist, verfügt über umfangreiches und tiefgehendes Versicherungswissen, das als Basis für die Generierung aller Antworten verwendet wird. Aktuell würde die KI die offizielle Sachkundeprüfung für Versicherungsvermittler und -berater nach § 34d mit 98 % bestehen. Die tiefe Integration des Fachwissens ermöglicht es, Antworten zu generieren, die weit über die Qualität anderer KI-Chatbots hinausgehen.

Im Rahmen der Kooperation soll die Technologie von muffintech als ergänzende Komponente in die KI-Strategie von blau direkt integriert werden und dabei unterstützen, Use Cases wie die Folgenden erfolgreich zu realisieren:

KI-gestützter Vermittler-Assistent: Vermittler erhalten in Echtzeit Antworten auf Fragen zu Tarifen, Bedingungen und Deckungskonzepten. Die KI durchsucht relevante Unterlagen und bereitet Informationen verständlich und sofort nutzbar auf – auch während Kundengesprächen.

Versicherungsfachwissen für Beratung und Vertrieb: Mit Conversational-AI können Vermittler komplexe Sachverhalte vereinfacht erklären, individuelle Kundensituationen berücksichtigen und personalisierte Gesprächsleitfäden nutzen – für effizientere Beratung und höhere Abschlussquoten.

Unterstützung im Tagesgeschäft: Routineanfragen, Dokumentensuchen oder einfache Servicefragen werden KI-gestützt beantwortet. So gewinnen Vermittler mehr Zeit für Beratung, Akquise und Kundenbindung.

Digitale Verfügbarkeit rund um die Uhr: KI-basierte Assistenzsysteme stehen auch außerhalb klassischer Bürozeiten zur Verfügung und sorgen dafür, dass Vermittler ihren Kunden jederzeit kompetente Unterstützung bieten können.

„Unsere Use Cases sind konsequent aus dem Vermittleralltag heraus gedacht“, erklärt Simon Moser, CEO von muffintech. „Gemeinsam schaffen wir Lösungen, die nicht nur Prozesse beschleunigen, sondern die Rolle des Vermittlers nachhaltig stärken.“

Die Kooperation ist langfristig angelegt und versteht sich als kontinuierliche Weiterentwicklung KI-basierter Anwendungen, die die Effizienz in der Verwaltungsarbeit sowie Tempo und Effektivität in Beratung und Vertrieb spürbar erhöhen werden. Beide Partner unterstreichen damit ihren Anspruch, technologischen Fortschritt dort zu verankern, wo er konkret wirkt: im Arbeitsalltag der Vermittler.

Ein weiterer Ausblick auf die KI-Strategie von blau direkt folgt bereits in Kürze: Auf der diesjährigen Network Convention in Helsinki wird blau direkt weitergehende Einblicke in die KI-Vision des Unternehmens geben. Wie KI-gestützte Technologien künftig noch stärker in Prozesse, Systeme und den Vermittleralltag integriert werden – von intelligenter Assistenz über automatisierte Informationsbereitstellung bis hin zu neuen Formen der digitalen Beratung. Die Kooperation mit muffintech bildet hierbei einen Baustein in der KI-Strategie von blau direkt und unterstreicht den Anspruch, Künstliche Intelligenz nicht nur punktuell, sondern ganzheitlich und praxisnah einzusetzen.

Kontakt **muffintech:**

Simon Moser

CEO, muffintech

simon@muffintech.ai

Pressekontakt:

Anna Westphal

Telefon: 0451-87201268

E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH

Kaninchenborn 31

23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von

Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.