

## BVK-Rating zeichnet LVM, Bayerische und Continentale aus

checkliste

© Pixabay

**Der Bundesverband Deutscher Versicherungskaufleute (BVK) veröffentlicht erneut sein renommiertes Fairness-Rating für Versicherungsvertreter. In der aktuellen Bewertung wurden drei Unternehmen ausgezeichnet: Die LVM Versicherung wurde mit dem Spaltenprädikat „Exzellent“ geehrt und die Bayerische sowie die Continentale erhielten das Qualitätssiegel „Sehr gut“.**

Im Mittelpunkt des BVK-Ratings stehen die Vertriebspolitik sowie die Provisionen und Leistungen der Versicherer. Darüber hinaus finden die allgemeine Vermittlerunterstützung und -betreuung, die Innendienstunterstützung und die Kundenorientierung des Versicherers Eingang in die Bewertung. Die Datenbasis für das Rating liefert eine Online-Befragung der Agenturen, ergänzt um die Ergebnisse eines Management-Audits.

„Das BVK-Rating schafft Transparenz und stärkt das Vertrauen in die Branche“, betont BVK-Präsident Michael H. Heinz. „Die ausgezeichneten Unternehmen setzen Maßstäbe für faire Geschäftsbeziehungen mit ihren Geschäftspartnern. Schon seit 2009 beurteilen wir mit dem BVK-Rating die Beziehungen zwischen den Exklusivvertretern und ihren Unternehmen. Die Initiative hat sich in dieser Zeit zu einer Art Kompass für die Vertreter herausgebildet. Und wir zeigen damit auf, wie fruchtbare kooperative Beziehungen zwischen den Unternehmen und ihren Vertrieben entstehen können.“

Ein entscheidender Garant für die hohe Qualität des Ratings ist der unabhängige Expertenbeirat, der paritätisch besetzt ist – mit Vertretern des BVK, des Arbeitskreises Vertretervereinigungen der Deutschen Assekuranz (AVV), der Wissenschaft sowie des durchführenden Marktforschungsinstituts Sirius Campus GmbH. Der BVK begleitet diesen Prozess aktiv durch kontinuierliche Datenerhebung, Rückmeldung der Ergebnisse und den offenen Dialog mit Versicherern und Vermittlern.

Jedes Jahr vergibt der BVK das begehrte Siegel „Fairer Versicherungspartner“. Das Rating ist damit nicht nur eine Auszeichnung, sondern ein Impulsgeber für mehr Fairness und Partnerschaft in der Branche. In den vergangenen Jahren haben zahlreiche Versicherer das mandatierte Rating-Verfahren durchlaufen und die Ergebnisse genutzt, um ihre Zusammenarbeit mit Vermittlern nachhaltig zu verbessern.