

Die Favoriten im privaten Schaden-/Unfallgeschäft 2025: Versicherungsmakler zeigen klare Präferenzen

Die aktuelle Studie „AssCompact AWARD – Privates Schaden-/Unfallgeschäft 2025“ liefert fundierte Marktanalysen und exklusive Rankings für Hausrat, Wohngebäude, Private Haftpflicht und Unfallversicherung. Auch die Veränderungen im PSU-Geschäft werden durch das Maklervotum beleuchtet und eingeordnet.

Welche Versicherer genießen bei unabhängigen Vermittlerinnen und Vermittlern das höchste Vertrauen? Wer überzeugt nicht nur mit Produktqualität, sondern auch mit exzellentem Service? Antworten liefert die aktuelle Studie „AssCompact AWARD – Privates Schaden-/Unfallgeschäft 2025“. Auf Basis einer Befragung unabhängiger Vermittler analysiert die Studie detailliert die Marktstellung und Wahrnehmung von Versicherungsunternehmen in den vier Sparten Hausrat, Wohngebäude, Private Haftpflicht und Unfall.

Haftpflichtkasse weiter stark – VHV holt in mehreren Sparten auf

Im Segment Hausrat bleibt die Haftpflichtkasse unangefochtener Spitzenreiter in der Gunst der Makler – sowohl in puncto Geschäftsanteile als auch bei der Gesamtzufriedenheit. Die VHV rückt deutlich näher an den Erstplatzierten heran und unterstreicht ihre Relevanz im Markt. Auch Ammerländer kann ihre Position verteidigen und sichert sich erneut Platz drei.

Im wichtigen Feld der Wohngebäudeversicherung bleibt die Domcura auch 2025 klare Marktführerin. Die VHV steigt auf Platz zwei auf und überholt die Alte Leipziger, die auf Rang fünf zurückfällt. DEMA sichert sich Platz drei, ist damit neu im Ranking vertreten.

Auch im Bereich der privaten Haftpflichtversicherung dominieren die Haftpflichtkasse und VHV das Ranking. DEMA platziert sich neu auf Rang drei.

In der Sparte Unfallversicherung übernimmt VHV erneut die Spitzenposition im Geschäftsanteilsranking. Die Haftpflichtkasse kann ihre Position auf Platz zwei verteidigen. Die Baloise verbessert sich einen Platz auf die dritte Position und kann Interrisk auf Platz vier verdrängen.

Mehr als Rankings: Einblick in Marktmechanismen und Vermittlerbedürfnisse

Die Ergebnisse der Studie bieten Versicherungsunternehmen wertvolle Erkenntnisse zur Positionierung der eigenen Marke, zur Optimierung der Produkte sowie zur Ausrichtung ihrer Vertriebsstrategien. Insbesondere der direkte Vergleich von Wahrnehmung und Zufriedenheit aus Sicht der unabhängigen Vermittler liefert konkrete Ansatzpunkte für Produktentwicklung, Serviceprozesse und Kommunikationsmaßnahmen – denn 80% der Maklerinnen und Makler schreiben dem PSU-Geschäft heute und auch in fünf Jahren eine hohe Relevanz für Ihr Unternehmen zu. Insbesondere die Bestandssicherung und der -aufbau, sowie veränderte Wettbewerbsverhältnisse sind dafür ausschlaggebend, wie die Studie zeigen kann.

Über die Studie

Die Online-Befragung zur Studie „AssCompact AWARD – Privates Schaden-/Unfallgeschäft 2025“ wurde vom 06.05.2025 bis 16.05.2025 durchgeführt. Nach einer Qualitätsprüfung flossen die Stimmen von 274 Vermittlerinnen und Vermittlern aus der Finanz- und Versicherungsbranche in die Stichprobe ein, die ein sehr gutes Abbild der Assekuranz- und Finanzvermittlerinnen und -vermittler hinsichtlich der Alters- und Geschlechtsstruktur darstellt. Die Studie kann zum

Einzelpreis von 2.500 Euro zzgl. MwSt. erworben werden. Ansprechpartner ist Dr. Mario Kaiser
(Tel. 0921 75758-33, E-Mail: kaiser@bbg-gruppe.de).