

Kaufland und Zurich Gruppe Deutschland starten Kooperation im Versicherungsvertrieb

Die Zurich Gruppe Deutschland startet eine strategische Partnerschaft mit Kaufland für den Vertrieb von Versicherungsprodukten im Lebensmitteleinzelhandel. Ab Juli 2025 bietet Kaufland, das zur Schwarz Gruppe gehört, seinen Kunden erstmals Versicherungen der Zurich-Tochter DA Direkt an und erschließt damit ein neues Geschäftsfeld.

Kunden von Kaufland erhalten zunächst die Möglichkeit, Versicherungen von DA Direkt über die Webseite www.kaufland-versicherung.de abzuschließen. Zum Start werden zwei Produkte aus den Bereichen Tierkranken- und Zahnzusatzversicherung angeboten.

„Durch unsere Kooperation erleben unsere Kunden das Beste aus zwei Welten: Mit der Zurich Gruppe Deutschland haben wir einen starken Partner, der für zuverlässige Absicherung, schnelle Schadensregulierung und nachhaltige Vorsorge steht. Gleichzeitig ist der Versicherungsabschluss so einfach und schnell erledigt wie ein Einkauf in unseren Filialen. Damit runden wir unser Kundenversprechen, dass die Kunden bei uns wirklich alles finden, was sie im Alltag brauchen, perfekt ab“, sagt Maximilian von Wietersheim, Geschäftsleiter Verwaltung bei Kaufland.

„Die Zusammenarbeit mit Kaufland markiert einen weiteren wichtigen Schritt im Ausbau unserer strategischen Partnerschaften. Die starke Plattform von Kaufland ermöglicht es uns, unseren Kunden in ihrem Alltag zu begegnen und die mehrfach ausgezeichneten Tierkranken- und Zahnzusatzversicherungen von DA Direkt einem noch breiteren Publikum zugänglich zu machen“, sagt Peter Stockhorst, Vorstand Digital Business & Partnerships der Zurich Gruppe Deutschland und CEO von DA Direkt.

Eine Erweiterung der Partnerschaft um weitere Versicherungsangebote sowie die Ausweitung der Vertriebsaktivitäten folgen im Anschluss an die Pilotphase im kommenden Jahr. Bei Vertragsabschluss erhalten die Kunden von Kaufland einen Einkaufsgutschein über 15 Euro.