

WürttKranken: Auszeichnung für „Mein Vitalbudget“

Versicherung

© Pixabay

Die Württembergische Krankenversicherung AG (WürttKranken) ist Preisträgerin beim Wettbewerb um die Goldenen Bullen. Diese gehören seit vielen Jahren zu den wichtigsten Auszeichnungen der deutschen Finanz-, Wirtschafts- und Bankenszene. In der Kategorie Vorsorgeprodukt des Jahres kam sie mit ihrer Krankenzusatzversicherung „Mein Vitalbudget“ auf Platz 3.

Dieser Tage wurden die Goldenen Bullen 2025 für herausragende Leistungen in der Finanzwirtschaft verliehen. Hierfür ermittelt die Redaktion des Fachmagazins Euro einmal im Jahr gemeinsam mit Expertinnen und Experten die Gewinnerinnen und Gewinner in 17 Kategorien. Dazu zählen beispielsweise Fondsspezialisten des Jahres, Online-Broker des Jahres, Finanzberater des Jahres, die Versicherungsinnovation des Jahres und das Vorsorgeprodukt des Jahres.

Die WürttKranken ging mit ihrer im September 2024 eingeführten Krankenzusatzversicherung „Mein Vitalbudget“ für den Wettbewerb um das Vorsorgeprodukt des Jahres ins Rennen. Hierfür konnten ausschließlich Produkte mit neuen oder entscheidend modifizierten Angeboten aus den Bereichen Kranken- und Lebensversicherung eingereicht werden. Bewertet wurden die Produkte nach Innovation und Kundennutzen. Hierbei konnte das Vitalbudget als ein Produkt mit einem neuartigen Ansatz überzeugen und wurde dafür – hinter zwei mit den Plätzen 1 und 2 prämierten Produkten von Lebensversicherern – mit dem dritten Platz ausgezeichnet. In der Begründung hieß es, das Produkt biete den Kundinnen und Kunden maximale Flexibilität, da sie ihre Gesundheitsleistungen im Rahmen des fixen Budgets frei zusammenstellen könnten.

Dr. Jonas Eickholt, Vorstand der WürttKranken: „Die Auszeichnung zeigt, dass wir mit unserem Vitalbudget die richtige Produktlösung für die sich wandelnden Kundenwünsche entwickelt haben. Ich freue mich sehr über den Preis, zumal die beiden vor uns Platzierten Lebensversicherungsprodukte sind und unser Vitalbudget damit das beste Krankenversicherungsprodukt ist, das im Wettbewerb um das Vorsorgeprodukt des Jahres ausgezeichnet wurde.“

Beim Vitalbudget entscheiden die Kundinnen und Kunden selbst, welches Budget pro Jahr für sie das passende ist: Zur Wahl stehen 600 Euro und 1.200 Euro. Das jeweilige Budget können die Versicherten nach den eigenen Wünschen verwenden und genau die Leistungen in Anspruch nehmen, die sie individuell benötigen. Die Kosten werden bis zur festgelegten, jährlich wiedernutzbaren Budgethöhe erstattet. Der Leistungskatalog der Württembergischen beinhaltet unter anderem umfangreiche Vorsorgeuntersuchungen inklusive zertifizierter Präventionskurse, Zahnpfylaxe, Sehhilfen, Naturheilverfahren inklusive Osteopathie, Schutzimpfungen und freie Krankenhauswahl. Vielfältige Gesundheitsservices ergänzen das Vitalbudget zum Beispiel um Vorsorge-Check-Ups, Online-Sprechstunde und 24-Stunden-Gesundheitstelefon. Nutzerinnen und Nutzer der W&W-Kundenportal-App erhalten zudem ihre Leistungsabrechnung während der Servicezeiten innerhalb von 24 Stunden. Weiterhin stehen den Kundinnen und Kunden die leistungsstarken Einzeltarife des Unternehmens für maßgeschneiderten Versicherungsschutz zur Verfügung. Darüber hinaus besteht die Möglichkeit, das Vitalbudget mit ausgewählten Einzeltarifen bedarfsgerecht zu kombinieren.

Bereits kurz nach ihrer Einführung erhielt die Krankenzusatzversicherung den Assekuranz Award 2024 der Mein-Geld Mediengruppe sowie jüngst die Auszeichnung als „Produkt des Monats“ durch Focus Money Versicherungsprofi.