

Policen Direkt Maklergruppe wird zu Aventus Maklergruppe

Die Policen Direkt Maklergruppe, eine der führenden inhabergeführten mittelständischen Maklergruppen in Deutschland, präsentiert sich ab heute mit dem neuen Markenauftritt „Aventus“. Diese Veränderung reflektiert die strategische Neuausrichtung des Unternehmens, um besser auf die Bedürfnisse mittelständischer Gewerbekunden einzugehen und die langfristigen persönlichen Beziehungen zu stärken, die im Zentrum ihres Geschäftsmodells stehen.

Die neue Marke, Aventus, kombiniert das französische Wort "Avenir" für Zukunft und das lateinische "Adventus" für Ankunft. Aventus symbolisiert die Mission, etablierte Versicherungsmaklerunternehmen in die Zukunft zu führen und die Zukunft der Versicherungsbranche aktiv mitzugestalten. Inspiriert von unseren Leitsätzen spiegelt die neue Marke „Aventus“ auch die Werte des Unternehmens wider: eine langfristige, zukunftsorientierte und hingebungsvolle Partnerschaft, sowie den gemeinsam Weg in die Zukunft.

"Mit der Umbenennung in Aventus Maklergruppe möchten wir unsere Identität klarer definieren und unsere Zukunftsorientierung betonen", erklärt Dr. Ernesto Knein, Geschäftsführer der Aventus Maklergruppe. "Dieser Schritt markiert den Beginn einer neuen Ära, in der wir unsere Expertise und unser Engagement für den deutschen Mittelstand weiter ausbauen werden."

Die Umfirmierung wird sukzessive umgesetzt und soll innerhalb der nächsten vier Wochen abgeschlossen sein. Alle beteiligten Maklerunternehmen werden über einen längeren Zeitraum ebenfalls auf das neue Branding umgestellt, um einen einheitlichen Markenauftritt zu gewährleisten.