

HDI Bancassurance und myLife gehen strategische Partnerschaft ein

HDI Bancassurance, ein Geschäftsfeld des Talanx Konzerns in Deutschland, und die myLife Lebensversicherung AG bündeln ihre Kompetenzen und entwickeln gemeinsam das Angebot einer investmentbasierten Versicherungslösung für den Bankenvertrieb in Deutschland.

Banken und Finanzdienstleister erhalten Zugriff auf ein Anlage- und Vorsorgekonzept, das die Stärken einer Lebensversicherung mit den Vorteilen eines Investmentdepots auf besondere Weise vereint.

Auf Basis einer innovativen versicherungsbasierten Investment-Plattform können Bankberatern und deren Kunden mehr als 9.000 ETFs und Investmentfonds zur Auswahl gestellt werden. Tägliche Anpassungsmöglichkeiten bei Zuzahlungen, Auszahlungen, Beitrags- und Fondsänderungen in Verbindung mit tagesaktuellen Vertrags- und Kursdaten lassen eine größtmögliche Flexibilität zu. Geringe Produktkosten und digitale Prozesse sorgen für maximale Renditechancen. Vererbungs- und Schenkungsoptionen sprechen zusätzliche Kundenbedürfnisse an.

HDI Bancassurance und myLife denken „Bancassurance as a Service“ an dieser Stelle neu und bringen die Stärken der jeweiligen Kooperationspartner mit ein. Mit ihrer Expertise im Bankvertrieb übernimmt die HDI Bancassurance Vermarktung und den Vertrieb. myLife stellt eine innovative Investmentplattform und ihre Plattform-Services zur Verfügung. Das Produktkonzept ermöglicht eine komplette Individualisierung für zukünftige Vertriebspartner.

„Als HDI Bancassurance des Talanx Konzerns in Deutschland bedienen wir Banken, Fintechs und Finanzplattformen mit zukunftsweisenden Produktlösungen und Services zur Erschließung der Kernzielgruppen im Markt. Die Zusammenarbeit mit der myLife versetzt uns in die Lage, unseren Wachstumskurs weiter auszubauen und neue Vertriebspotenziale zu erschließen“, sagt Holm Diez, der als Vorstand das Bancassurance-Ressort der HDI Deutschland AG verantwortet, die das deutsche Geschäft der Talanx AG mit Privat- und Firmenkunden sowie Selbstständigen umfasst.

„Mit der HDI Bancassurance können wir unsere Stärken vertrauensvoll zusammenführen und so Banken und Sparkassen ein völlig neues Investmentangebot für ihre kundennahe und zeitgemäße Beratung an die Hand geben“, fügt Jens Arndt, Vorstandsvorsitzender der myLife Lebensversicherung hinzu.

Weitere Informationen zur Produktidee und Details zum gemeinsamen Auftritt werden für Anfang 2024 erwartet.