

Eine unter wenigen: International preisgekrönte Endkunden-App simplr

blau direkt ist mit der Endkunden-App simplr als einziges deutsches Unternehmen der Versicherungs- und Finanzbranche für ihr herausragendes Produktdesign und Benutzerfreundlichkeit in der Kategorie App ausgezeichnet.

Die blau direkt Endkunden-App simplr ist einer der gerade einmal 8 deutschen Gewinner des Red Dot Awards: Communication & Design in der Kategorie Apps. In der Versicherungs- und Finanzbranche ist blau direkt somit als einziges Unternehmen mit seiner Endkunden-App beim internationalen Red Dot Award vertreten. Aus der Fülle an 9.000 Einreichung allein in diesem Jahr wurden insgesamt 1.097 Gewinner mit dem Red Dot Award: Brands & Communication Design ausgezeichnet.

simplr ist somit eine der wenigen deutschen Apps, die mit ihrem Produktdesign und Benutzerfreundlichkeit die anspruchsvolle internationale Jury überzeugen konnte. Die Red Dot Gala, die als eine der wichtigsten Veranstaltungen in der Design- und Kommunikationsbranche gilt, fand am 03.11. in Berlin statt. Zur internationalen Preisverleihung kamen Gäste aus 30 verschiedenen Nationen.

Im Fokus des Abends stand, wie Unternehmen und Designschaffende Informationen gezielt so gestalten und vermitteln können, dass die Funktionalität der Produkte weiterhin bestehen bleibt und dabei gleichzeitig ein ansprechendes Design in Form von inklusiver Gestaltung gewährleistet wird. Zu den besonderen Momenten der feierlichen Preisverleihung durch Prof. Dr. Peter Zec, CEO und Gründer des Red Dots, zählte die Bekanntgabe der Red Dot: Grand Prix Gewinner und die Enthüllung der Agentur des Jahres. Die Verleihung des Red Dot: Junior Preises blieb ebenfalls bis zum Schluss eine Überraschung.

Marcel Canales, Chief Product Officer bei blau direkt: "simplr ist eine von nur 8 deutschen Apps, die diese Auszeichnung erhalten haben und das spornt uns an, weiterhin Innovation und Exzellenz in die Welt der Technologie in unserer Branche zu bringen. Der Red Dot Award ist somit nicht nur eine Anerkennung unserer engagierten Arbeit, sondern auch eine Bestätigung unserer Mission, benutzerfreundliche Produkte zu schaffen, die auch Design ästhetisch überzeugen."

Bis zum 14.01.2024 können sich Interessenten die Sieger:innen des Red Dot Awards in der Sonderausstellung im Museum für Kommunikation in Berlin anschauen. simplr ist die führende Endkunden-App von blau direkt. Mit simplr erhalten Kundinnen und Kunden jederzeit einen Überblick über ihre Versicherungssituation und ihre Investments. Maklerpartner:innen sind immer auf dem neuesten Stand, wenn es um Kundenwünsche geht.

Weitere Informationen zur blau direkt Endkunden-App simplr finden Sie hier: <https://www.blaudirekt.de/produkte/kunden-app/>

Pressekontakt:

Anna Westphal
Telefon: 0451-87201268
E-Mail: presse@blaudirekt.de

Unternehmen

blau direkt GmbH
Kaninchenborn 31
23560 Lübeck

Internet: www.blaudirekt.de

Über blau direkt GmbH

blau direkt ist ein Infrastrukturdienstleister für Vermittler von Versicherungen. Mit rund 155 Mitarbeitern erleichtert blau direkt Versicherungsmaklern und Vertrieben die Arbeit. Als Spezialist für die Datenverarbeitung und Pflege von Antragsdaten, Bestandsdaten und Dokumenten erleichtert der Transaktionsdienst von blau direkt die Prozessoptimierung im gesamten Vermittlungsverfahren. Diese Dienste können wahlweise im Rahmen von Funktionsausgliederungen, Back-Office-Dienstleistungen oder im Rahmen ergänzender Infrastrukturdienstleistungen genutzt werden.