

Neues Endkunden-Layout für Nutzer des Mr-Money Sachvergleichsrechners - Sach///LIVE

Wirtschaft Finanzen Versicherung

© Pixabay

Angesichts der immer stärkeren Bedeutung von digitalen Vergleichs-, Angebots- und Verwaltungslösungen im Versicherungssektor ist es sinnvoll, die Wünsche der Mandanten neu in den Blick zu nehmen. Das hat auch Mr-Money getan und für die Nutzer des Sachvergleichsrechners Sach///LIVE ein neues Endkunden-Layout eingeführt.

Neues, modernes und smartes Design

Damit eine Maklerhomepage für die gestiegenen Ansprüchen der Endkunden von heute fit gemacht werden kann, sind verschiedene Maßnahmen rund um Design und Funktionalität erforderlich. Aufmerksame Beobachter des Marktes werden schnell feststellen, dass viele Kunden den Wunsch haben, Versicherungsprodukte schnell und bequem direkt von zu Hause aus vergleichen und im Idealfall auch gleich den passenden Vertrag abschließen zu können. Mit den Mr-Money Sachvergleichsrechnern haben Versicherungsvermittler eine hervorragende Basis, um diesem Trend nachzukommen. Nun ist das Team von Mr-Money das Thema Endkunden-Zufriedenheit erneut angegangen und hat sich Gedanken über weitere Verbesserungen gemacht. Herausgekommen ist dabei ein neues, modernes und überaus smartes Design für die Mandanten der Vermittler.

Immer wieder neue Impulse

Mr-Money ist immer wieder auf der Suche nach marktgerechten Lösungen und schafft neue Impulse für den Versicherungs- und Finanzdienstleistungssektor. Das nun entwickelte zeitgemäße Endkunden-Layout können die Nutzer der Mr-Money Sachvergleichsrechner ihren Mandanten mit nur einem einzigen Klick zur Verfügung stellen.

Pressekontakt:

Emanuel Römer

Telefon: +49 (0) 89/613 99 101

Fax: +49 (0) 89/61399 189

E-Mail: service@mr-money.de

Unternehmen

Mr-Money Service GmbH

Aggensteinstr. 23

81545 München

Internet: www.informieren.de