

Herzenssache gibt 10% Rabatt auf bestehende Klassiker-Versicherungen

Wohnmobil

© Pixabay

Der Spezialist für Klassiker-Versicherungen, Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH, startet mit einer großen Sonderaktion in den Frühling. Ab sofort können Halter von Oldtimern und Youngtimern ihre Versicherungsverträge zu Herzenssache übertragen und erhalten 10 Prozent Rabatt auf ihren bisherigen Versicherungstarif.

Vor rund einem Jahr hat Herzenssache. Der Assekuradeur! GmbH den Geschäftsbetrieb erfolgreich aufgenommen. Jetzt sorgen die Lübecker mit einer spannenden Sonderaktion für Aufsehen am Markt. Wer seinen bestehenden Versicherungsvertrag für seinen Oldtimer oder Youngtimer zu Herzenssache überträgt, erhält 10% Rabatt auf den alten Versicherungsbeitrag – und das dauerhaft. Das Angebot erfolgt auf Basis der Herzenssache Bedingungen und Annahmerichtlinien. „Wir haben ein hervorragendes Produkt mit Leistungsbausteinen, die es am Markt kein zweites Mal gibt,“ sagt Carsten Möller, Herzenssache-Geschäftsführer. „Wir scheuen keinen Vergleich mit Mitbewerbern und freuen uns, durch die attraktive Sonderaktion, noch mehr Kunden von uns und unserem Angebot begeistern zu können.“

Der Umstieg im Rahmen der Sonderaktion ist einfach und erfolgt in wenigen Schritten. Herzenssache braucht lediglich vier Dokumente vom Kunden oder seinem Vermittler: die aktuelle Versicherungspolice, eine aktuelle Beitragsrechnung, den Fahrzeugschein sowie einen kurzen Fragebogen zu Fahrzeug und Nutzung. Diese werden per E-Mail eingereicht und Herzenssache erstellt ein Angebot, welches vom Kunden angenommen wird. Abschließend erfolgt die Policierung. Noch den Altvertrag beim Vorversicherer kündigen, fertig. „Es war uns wichtig, den Ablauf der Sonderaktion möglichst schlank und kundenfreundlich zu gestalten. Daher reicht eine kurze E-Mail mit den aufgeführten Unterlagen an uns aus und unser Team übernimmt im Hintergrund alles Weitere. Die Kunden sollen ihre Zeit lieber mit ihrem Fahrzeug oder anderen Herzensangelegenheiten verbringen, als sich mit lästigem Papierkram herumzuschlagen,“ erklärt Herzenssache-Geschäftsführer Marco Nagtegaal.

Das Angebot gilt für Fahrzeuge ab 20 Jahren, also Oldtimer und Youngtimer. Auch Motorräder, Nutzfahrzeuge oder Campingfahrzeuge aus diesen Segmenten werden in die Aktion einbezogen. Die Aktion ist befristet bis zum 30.06.2023. Den genauen Ablauf sowie die Aktionsbedingungen hat der Assekuradeur auf seiner Webseite dargestellt: <https://herzenssache.eu/sonderaktion>