

Erfolgreicher Start am Markt: Die neue Tarif///BOX von Mr-Money ist da!

Wirtschaft Finanzen Versicherung

© Pixabay

Seit wenigen Tagen bereichert ein neues Produkt des Softwarehauses Mr-Money den Versicherungssektor: die Tarif///BOX. Für die Sparten Hausrat, Privathaftpflicht und Wohngebäude können Versicherungsunternehmen und Deckungskonzeptanbieter ab sofort schnell und einfach den Markt analysieren und die Stärken und Schwächen eigener Tarife ermitteln.

Viele wichtige Vorteile für Versicherungsgesellschaften

Mit der soeben erfolgreich gestarteten Tarif///BOX lassen sich für die Sparten Hausrat, Privathaftpflicht sowie Wohngebäude zielgerichtet marktfähige Tarife entwickeln und eigene Produkte kritisch vergleichen. Sowohl für Assekuranzen als auch für Deckungskonzeptanbieter bietet das neue Tool eine Vielzahl interessanter Möglichkeiten zur Steigerung der eigenen Effizienz und zur Vermeidung teurer Fehlkonzepte. Das Leistungsspektrum der Tarif///BOX reicht dabei von einer topaktuellen Marktanalyse mit LIVE-Daten über die Tarifentwicklung für unterschiedliche Vertriebswege bis hin zur Überprüfung bereits bestehender Angebote hinsichtlich einer zukunftsfähigen Vermarktung. All diese Punkte vermag die Tarif///BOX von Mr-Money zuverlässig, umfassend und innerhalb kurzer Zeit abzuklopfen und in einem anschaulichen Ergebnis darzustellen.

Jetzt informieren!

Die ersten Versicherungsgesellschaften nutzen die Tarif///BOX bereits erfolgreich für ihre Tarifentwicklung. Gern berät das Team von Mr-Money alle Interessenten umfassend zu den vielen Vorteilen des neuen Produkts. Informationen finden sich auch unter <https://www.versicherungsmaklersoftware.de/versicherungen>.

Pressekontakt:

Emanuel Römer
Telefon: +49 (0) 89/613 99 101
Fax: +49 (0) 89/61399 189
E-Mail: service@mr-money.de

Unternehmen

Mr-Money Service GmbH
Aggensteinstr. 23
81545 München

Internet: www.informieren.de