

Fabian Fischer übernimmt künftig die Leitung des nationalen Sales-Departments von ELEMENT

Fabian Fischer, bekannter Gründer der deutschen InsurTech-Szene, wird Head of Sales Deutschland bei ELEMENT. Der Vertrieb des InsurTechs wird auf Executive-Ebene künftig in der Verantwortung von Philipp Hartz liegen. Neben seiner Position als Chief Operating Officer wird er damit auch die Rolle des Chief Sales Officers übernehmen, während Fischer die nationale Vertriebsabteilung leitet.

In den letzten sieben Jahren hat Fabian Fischer als Gründer und CEO das InsurTech massUp aufgebaut, eine End-to-End-Plattform für den Vertrieb von Sachversicherungen. Fischer ist ebenso erfahrener Geschäftsführer wie Experte für die Entwicklung von Whitelabel-Produkten im Embedded Insurance Bereich und den Vertrieb von B2B2X Versicherungslösungen. In den letzten Jahren hat sich Fabian Fischer mit der gesamten Wertschöpfungskette - von der Technologie bis hin zum Versicherungsprodukt - auseinandergesetzt. Er vereint technische Agilität und ein großes Produktverständnis mit jahrelanger Erfahrung rund um digitale Transformationsprozesse. Vor massUp war Fischer zehn Jahre lang als Geschäftsführer bei mediaman, einer Agentur für User Experience, digitale Prozesse und Entwicklung tätig. Dort hat er u.a. Entwicklungen für die Systeme und Auftritte der Zurich Gruppe Deutschland, DA Direkt, Basler, Deutscher Ring (Signal Iduna) oder AllianzDirect verantwortet.

Fabian Fischer wird künftig neben Tim Kalthofen, Vice President Clients, das Sales und Partnerships-Team bereichern und insbesondere die Märkte der Garantieversicherungen, der Fahrradversicherungen und der Tierversicherungen vorantreiben.

Philipp Hartz, COO und CSO von ELEMENT, freut sich über die kompetente Bereicherung des Teams: „Fabian Fischer ist die perfekte Ergänzung für unser Sales-Department. Seine Expertise passt zum künftigen Marktangang von ELEMENT und dem Ziel, unsere strukturierten Produkte in klar definierten Zielmärkten zu vertreiben.“

Pressekontakt:

Laurin Vogel

E-Mail: press@element.in

Unternehmen

ELEMENT Insurance AG
Hardenbergstr. 32
10623 Berlin

Internet: www.element.in

Über ELEMENT Insurance AG

Die ELEMENT Insurance AG ist Deutschlands einziges zu 100% cloudbasiertes Insurtech und verfügt über eine Lizenz der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) als Erstversicherer für Schaden- und Unfallversicherung. ELEMENT kann daher in allen EU-Ländern als Risikoträger operieren und ist ein völlig unabhängiges Versicherungsunternehmen – ohne Einschränkungen durch eine Konzernzugehörigkeit. ELEMENT ist das einzige digitale Versicherungsunternehmen auf dem europäischen Markt, das in der Lage ist, innovative Versicherungslösungen entlang der gesamten B2B2X-Wertschöpfungskette zu erstellen – einschließlich Schadenabwicklung. Die Kombination aus Versicherungs- und Technologieunternehmen macht ELEMENT zu einem Vorreiter der Digitalisierung in der Versicherungsbranche.