

Mirko Link neuer Marketingleiter

Seit 1. Mai ist Mirko Link (46) neuer Marketingleiter der SIGNAL IDUNA Gruppe. Er übernimmt von Marc Lüke, der das Unternehmen zum 31. Dezember 2021 verlassen hatte. Link leitet den Tribe „Aufmerksam werden - Digitaler Vertrieb und Kundenmanagement“, der die Marketingfunktionen der SIGNAL IDUNA Gruppe beinhaltet.

Mirko Link ist bereits seit Juli 2004 für die SIGNAL IDUNA Gruppe tätig. Nach Stationen als Verkaufsleiter und Direktionsbeauftragter leitete er zunächst acht Jahre die Gebietsdirektion Arnsberg und dann bis zum 1. Juli 2020 die Gebietsdirektion Dortmund.

Seit dem 1. Juli 2020 restrukturierte er den Zielgruppenvertrieb der SIGNAL IDUNA.