

Zurich wählt 12 Start-ups, um gemeinsam an der Versicherung der Zukunft zu arbeiten

Zurich Insurance Group (Zurich), zu der die Zurich Gruppe Deutschland gehört, hat 12 Start-ups ausgewählt und wird gemeinsam mit ihnen neue Wege finden, um Kunden Dienstleistungen zu erbringen, häufigere und bedeutungsvollere Interaktionen mit ihnen zu schaffen und den Horizont der Versicherung zu erweitern.

Die Start-ups wurden im Rahmen von Zürichs globalem Startup-Turnier, der Zurich Innovation Championship, ernannt. Für den Wettbewerb, der zum dritten Mal stattfindet, gingen rund 2.600 Bewerbungen in vier Kategorien ein: Versicherung der Zukunft, Schadensprävention und -minderung, Vereinfachung und Nachhaltigkeit.

«Die Bandbreite der Ideen, die wir von Start-ups aus der ganzen Welt erhalten haben, war unglaublich und gibt uns einen Eindruck davon, wie die Versicherung von morgen aussehen könnte», sagte Ericson Chan, Group Chief Information & Digital Officer. «Unsere Gewinner haben gut durchdachte und innovative Lösungen, und wir freuen uns darauf, diese gemeinsam mit ihnen zu entwickeln, um unseren Kunden neue Lösungen zu bieten und die Art und Weise zu vereinfachen, wie wir mit ihnen interagieren.»

“Die Pitches der Start-ups haben gezeigt, welche Innovationskraft und Energie hier freigesetzt wird. Vor allem freuen wir uns, dass mit Caruso auch ein Start-up aus Deutschland unter den zwölf Gewinnern vertreten ist, die wir künftig begleiten werden”, sagt Dr. Carsten Schildknecht, CEO der Zurich Gruppe Deutschland.

Zurich Insurance Group feiert dieses Jahr das 150-jährige Jubiläum des Unternehmens, und zugleich richtet die Zurich Innovation Championship den Blick in die Zukunft. Die 12 ausgewählten Start-ups erforschen Lösungen wie etwa Technologien zur Erkennung und Verhinderung von Cybermobbing, Smartphone-Zugang zu videobasierter Überwachung der Gesundheit, Tools zur Messung und Reduzierung des CO2-Fussabdrucks von Unternehmen und Einzelpersonen sowie die automatische Abwicklung von Schadensfällen mithilfe von künstlicher Intelligenz und Blockchain.

Wie geht es weiter?

Die Start-ups arbeiten nun mit Zurich zusammen, um sich weiter zu beweisen und in einem dreimonatigen Accelerator einen operativen Plan auszuarbeiten. Diese Phase bildet eine neue Ergänzung des diesjährigen Wettbewerbs. Während des Accelerators werden die 12 Start-ups sowohl finanzielle wie auch nicht-finanzielle Unterstützung erhalten, z.B. Mentoring durch Führungskräfte und Experten von Zurich und Zugang zu konkreten Business Cases. Danach werden die erfolgreichen Ideen in einer Umsetzungsphase realisiert und, wo möglich, global skaliert.

«In dieser Phase wird es richtig spannend, denn wir arbeiten zusammen, um Lösungen zu testen, weiterzuentwickeln und so auszuführen, dass wir die vielversprechendsten Anwendungsfälle gemeinsam umsetzen können», so Stuart Domingos, Head of Group Innovation.

Die Gewinner in jeder Wettbewerbskategorie sind:

- Versicherung der Zukunft – Insurance Reimagined: Caruso, Garanteasy, Keepers.ai
- Schadensprävention und -minderung: Adapt Ready, Binah.ai, One Concern
- Vereinfachung: Anagog, Democracy, LISA Insurtech

- Nachhaltigkeit: Deedster, Dynamhex, Salient

Zurich steht auch mit anderen Teilnehmenden an der diesjährigen Zurich Innovation Championship auf der ganzen Welt in Kontakt, um Möglichkeiten für eine künftige Zusammenarbeit zu prüfen.

Weitere Informationen

Weitere Informationen zur Zurich Innovation Championship finden Sie unter <https://www.zurich.com/zic>.