

Neodigital verstärkt sich mit Denis Krumpholz und Michael Hilberer

Die Neodigital Versicherung AG reagiert auf die rasant steigende Nachfrage nach digitalen Versicherungsprodukten sowie White-Label-Lösungen. Künftig stellt sich das Unternehmen in den Schlüsselbereichen Vertrieb und IT personell noch breiter auf. So verstärken ab sofort neben Denis Krumpholz als Senior Sales Manager auch Michael Hilberer als Managing Director IT das Neodigital-Team.

Neodigital hat mit Denis Krumpholz einen ausgewiesenen Vertriebsexperten an Bord geholt, um im Bereich der Makler, Vertriebe, Maklerpools und Verbände noch stärker präsent zu sein. Denis Krumpholz ist Versicherungsfachwirt und kommt von der Dr. Klein Wowi Finanz AG, wo er als Regionalleiter Versicherung Süddeutschland tätig war. Zuvor war er zehn Jahre in verschiedenen Funktionen für die Basler Versicherungen Deutschland im Vertrieb aktiv. Künftig berichtet er in seiner Funktion als Senior Sales Manager direkt an Ulf Ackerschott, Head of Sales B2B2C. Dank seines breiten Vertriebs-Know-hows wird er dazu beitragen, Neodigital als führende digitale Versicherung bei Kunden und Vermittlern noch stärker zu platzieren. „Die Versicherung der Zukunft ist digital und vollautomatisiert – und das hat für die Kunden nur Vorteile. Der Versicherungsvertrieb muss nun auf die neue digitale Realität reagieren. Letztlich bleibt dem Vermittler durch den reduzierten Administrationsaufwand auch deutlich mehr Zeit für die individuelle Kundenbetreuung und er profitiert direkt. Ich freue mich, dass Neodigital mein Verständnis von moderner Kundenkommunikation teilt und ich hier die Stärken neuester digitaler Technologien voll ausspielen kann“, erklärt Denis Krumpholz anlässlich seines Starts bei Neodigital.

„Den digitalen Vorsprung weiter ausbauen“

Ebenfalls seit März verantwortet Michael Hilberer, ausgewiesener IT- und Digitalisierungsexperte, als Managing Director IT die technologische Weiterentwicklung der Neodigital. Michael Hilberer erwarb 2009 an der Hochschule Kaiserslautern den Abschluss als Master of Science in Informatik. Zuvor schloss er sein Studium als Diplom-Informatiker erfolgreich ab und absolvierte eine Ausbildung als Industriekaufmann. Zuletzt war er elf Jahre bei SAP beschäftigt und dort unter anderem als Development Manager tätig. Davor war er als Softwareentwickler für die Baden-Badener Versicherung AG und softgarden GmbH tätig. „Viele Kunden sind heute technologieaffiner, als es die Unternehmen glauben wollen. Gerade in der Versicherungsbranche kann digitale Technologie aber den entscheidenden Unterschied machen, ob und warum man sich für ein Produkt entscheidet. Neue Verträge abschließen und bestehende verwalten, Rechnungen einreichen oder einen Schaden melden – bei Neodigital geht schon jetzt alles in Windeseile und volldigitalisiert. Gemeinsam mit diesem außergewöhnlichen Team möchte ich dafür sorgen, dass wir unseren digitalen Vorsprung noch weiter ausbauen. Ich freue mich darauf, mich einzubringen.“, erläutert Michael Hilberer.

„Vor allem dank unserer Mitarbeiter, die Experten auf ihrem Fachgebiet sind, wurden wir einer der am schnellsten wachsenden digitalen Player auf dem deutschen Versicherungsmarkt. Mit Denis Krumpholz und Michael Hilberer konnten wir nun zwei weitere Spezialisten gewinnen. Höchste Expertise in den Bereichen Vertrieb und IT ist gerade für ein digitales Geschäftsmodell wie unseres unverzichtbar. Wir sind überzeugt davon, dass wir mit diesen Verstärkungen noch viele weitere Vertriebspartner und Kunden von unseren innovativen Produkten und digitalen

Prozesslösungen überzeugen können“, so Stephen Voss, Mitgründer und Vorstand Vertrieb und Marketing von Neodigital.

Pressekontakt:

Stephen Voss

E-Mail: presse@neodigital.de

Unternehmen

Neodigital Versicherung AG
Untere Bliessstr. 13-15
66538 Neunkirchen

Internet: neodigital.de

Über Neodigital Versicherung AG

Neodigital Versicherung AG ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Neodigital-Produkte Privathaftpflicht, Tierhalterhaftpflicht, Hausrat und Unfall über ungebundene Vertriebspartner vermarktet. Das Unternehmen konzentriert sich auf die konsequente Prozessdigitalisierung der kompletten Wertschöpfungskette und ermöglicht ausgewählten Vertriebspartnern, über einen Produkt-Konfigurator eigene, individualisierte Versicherungsprodukte zu gestalten. Ergänzt durch die White-Label-Option kann das Produkt von Vertriebspartnern auch unter eigenem Brand über bereits existierende Absatzwege vermarktet werden.

Neodigital Versicherung AG wurde im Dezember 2016 gegründet, der Firmensitz ist in Neunkirchen. Das Unternehmen ist von der Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht (BaFin) zum Geschäftsbetrieb als Schaden- und Unfallversicherer in Deutschland zugelassen. Neben den Gründern, Dirk Wittling und Stephen Voss, konnte das Unternehmen sehr finanzstarke und branchenkompetente Investoren gewinnen, dazu zählen die SchneiderGolling & Cie. Beteiligungsgesellschaft mbH und coparion GmbH & Co. KG.