

Neues Video: Duale Studenten werben für Nachwuchs

Ein duales Studium ist bei Schulabgängern sehr beliebt. Es verbindet Theorie und Praxis. Zudem verdient man häufig während des Studiums bereits eigenes Geld und ist damit finanziell unabhängig. Die dualen Studenten der uniVersa Versicherungsunternehmen werben in einem vierminütigen Video für neuen Nachwuchs.

Das Video wurde im Rahmen eines Ausbildungsprojektes in Eigenregie mit den Auszubildenden konzipiert, gedreht, geschnitten und vertont. Darin geben drei duale Studenten einen Einblick in das duale Studium der Studiengänge Marketing und Digitale Medien, Wirtschaftsinformatik und Informatik, die von der uniVersa gemeinsam mit der FOM Hochschule für Ökonomie & Management sowie der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm in Nürnberg angeboten werden. Das Video und weitere Informationen zu den dualen Studiengängen finden Interessierte unter www.universa.de/dualesstudium. Für Herbst werden noch Ausbildungsplätze und duale Studiengänge angeboten. Auch für 2022 kann sich bereits beworben werden.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 – dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. – zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.