

## Beraterlandkarte.de gibt Orientierung bei der Suche nach qualifizierten Finanzberatern

**Die Beraterlandkarte ist ein Suchportal, das Verbrauchern die Möglichkeit bietet, gezielt nach einem unabhängigen und qualifizierten Finanzberater zu suchen. Absolventen des Studiums Finanzfachwirt/-in (FH) haben ab April 2012 die Möglichkeit, mit ihrem Titel auf der unabhängigen Beraterlandkarte des FAF-Verlags eindeutig für Verbraucher auffindbar zu sein.**

**Die Beraterlandkarte ist ein Suchportal, das Verbrauchern die Möglichkeit bietet, gezielt nach einem unabhängigen und qualifizierten Finanzberater zu suchen. Absolventen des Studiums Finanzfachwirt/-in (FH) haben ab April 2012 die Möglichkeit, mit ihrem Titel auf der unabhängigen Beraterlandkarte des FAF-Verlags eindeutig für Verbraucher auffindbar zu sein.**

11.06.2012 - Der Betreiber von Beraterlandkarte.de, der FAF-Verlag in Koblenz, setzt sich seit seinem Bestehen für die Seriosität und Transparenz in der Finanzdienstleistungsbranche ein. Geschäftsführer Dirk K. Runzheimer erklärt: „Uns ist es wichtig, dass Finanzberater sich nicht nur auf den reinen Produktverkauf konzentrieren, sondern die Fachkenntnisse für eine unabhängige und qualifizierte Beratung mitbringen. Dazu gehört auch, dass sie entsprechende Berechnungen für den Kunden durchführen können. Deshalb bieten wir mit der Beraterlandkarte eine zusätzliche Zertifizierungsmöglichkeit, in der jeder nachweisen kann, dass er ein Rechenfuchs ist und sich mit Zahlen bestens auskennt.“

Ulrike Hanisch, Vorstand des CAMPUS INSTITUT, erläutert dazu: „Die Art und Weise, wie sich Kunden über Produkte und Dienstleistungen informieren hat sich in den letzten Jahren stark verändert. Einer aktuellen Umfrage zufolge recherchieren ca. 88 % der Internetnutzer zunächst online, bevor sie etwas kaufen. Das gilt auch für die Finanzberatung. Daher ist es wichtig, als qualifizierter Berater vom Verbraucher gefunden und identifiziert zu werden. Die Beraterlandkarte bietet dafür eine hervorragende Plattform.“

Das weiterbildende Studium Finanzfachwirt/-in (FH) ist eines der wichtigsten Berufsbilder in der Finanzbranche. Der öffentlich-rechtliche Abschluss findet volle gesetzliche Anerkennung, unter anderem gemäß der Finanzanlagenvermittlungsverordnung nach § 34f GewO. Das Studium wird von der Fachhochschule Schmalkalden in Zusammenarbeit mit dem CAMPUS INSTITUT, Oberhaching, organisiert und durchgeführt. Nächster Studienstart ist zum Wintersemester 2012/13, Bewerbungsschluss dafür ist der 20. Juli 2012.

Weitere Informationen unter [www.finanzfachwirt-fh.de](http://www.finanzfachwirt-fh.de).

### Weitere Informationen erhalten Sie bei:

FAF – Fachverlag für angewandte  
Finanzmathematik GmbH & Co. KG  
Hohenzollernstr. 127  
56068 Koblenz

CAMPUS INSTITUT  
Keltenring 11  
82041 Oberhaching

Tel.: 0261 / 96 39 69 20  
E-Mail: [info@faf-verlag.com](mailto:info@faf-verlag.com)  
Webseite: [www.faf-verlag.com](http://www.faf-verlag.com)

Tel.: 089 / 62 83 38 25  
E-Mail: [info@campus-institut.de](mailto:info@campus-institut.de)  
Webseite: [www.campus-institut.de](http://www.campus-institut.de)

### Unternehmensprofil CAMPUS INSTITUT

Am CAMPUS INSTITUT werden in Zusammenarbeit mit den staatlichen Fachhochschulen Schmalkalden und Koblenz die weiterbildenden Studienprogramme Finanzfachwirt/-in (FH) und Betriebswirt/-in für betriebliche Altersversorgung (FH) angeboten. Mit diesen beiden Hochschulweiterbildungen hat das CAMPUS INSTITUT zwei der hochwertigsten Qualifikationen für die Finanzbranche im deutschsprachigen Raum maßgeblich mitentwickelt. Zudem wird 2012 der Lehrgang zum/r Geprüfte/-n Finanzanlagenfachmann/-frau (IHK) ins Angebot aufgenommen.

#### **Unternehmensprofil FAF-Verlag**

Der FAF-Verlag ist ein Fachverlag für finanzmathematische Publikationen und Produkte. Seit seinem Bestehen setzt sich der Verlag für Transparenz und Seriosität in der Finanz(berater)branche ein und unterstützt mit seinen Produkten Finanzdienstleister Berechnungen anzustellen und nachzuvollziehen, sowie Produktprüfungen durchzuführen.

faf logo