

Unser aktualisiertes Rating zur Betriebshaftpflicht

Zur DKM veröffentlicht eXulting sein aktuelles Rating zur Betriebshaftpflichtversicherung. Die dritte Version des Ratings zeigt für Bauhaupt- und -nebengewerbe, Handwerk, Handel, Dienstleistung, Gastronomie, medizinische Nebenberufe die Versicherer mit der besten Bewertung. Makler bekommen einen Hinweis, welche Versicherer in den Branchen unbedingt zu beachten sind. Versicherer erhalten aktuelle Informationen für die Produktentwicklung.

eXulting ist Unternehmensberatung und betreibt zudem seit acht Jahren „brokingx.de“, das Portal für Gewerbeversicherungen. In diesem Rahmen wertet eXulting Gewerbebedingungen aus und bewertet die Deckungen. Versicherer können den Bedingungsvergleich über das Portal X>Select einsehen und für ihre Produktentwicklung nutzen. Dem Rating zur Betriebshaftpflichtversicherung folgt im November das Rating zur Inhaltsversicherung. Ein Update zu den Ratings will eXulting künftig vierteljährlich veröffentlichen.

Besondere Qualitätsmerkmale der Auswertungen von eXulting sind der Umfang und die Detailtiefe. Die Spezialisten haben in knapp 400 Bedingungen jeweils den Inhalt zu über 400 einzelnen Klauseln ausgelesen und bewertet. Jede Klausel wird zudem in einzelne Deckungsbestandteile zerlegt, sodass je Bedingungswerk rund 2.500 einzelne Facetten bewertet sind. Dieser Aufwand ist erforderlich um die feinen Nuancen der Deckungen erkennen und beurteilen zu können.

So kann es für einen Versicherungsnehmer wichtig sein, welche Fahrzeuge bei Be- und Entladeschäden mitversichert sind und ob die Ladung eingeschlossen ist oder nicht. Welche Art der Außenwerbung ist versichert? Welche Subunternehmer sind mitversichert und bis zu welcher Umsatzhöhe? Bis zu welcher Bausumme sind Baumaßnahmen ohne Meldung mitversichert?

Gewerbeversicherungen unterscheiden sich durch Grautöne nicht durch Schwarz oder Weiß. Deshalb müssen Makler bei der Auswahl auch auf sehr viele Details achten. Und das ist bislang noch zeitraubende, manuelle Arbeit und bedarf fundierter Erfahrung. Den aktuellen Vergleichsportalen fehlt hierzu die ausreichende fachliche Tiefe und sie bergen daher Haftungsrisiken für Makler.

Von großem Nutzen für Produktentwickler ist die zusätzliche Auswertung zur Verbreitung von Klauseln und die Spanne der Bewertungen. Diese Angaben sind für eine gezielte Produktentwicklung sehr hilfreiche Grundlage. Man erkennt sofort, welcher Schutz Marktstandard ist und wie Wettbewerbsvorteile möglich sind.

Potenzial zeigen die Deckungskonzepte hinsichtlich einer branchen- oder sogar betriebsartenspezifischen Modularisierung. Standardprodukte lassen keine branchenübergreifende Kombination von Modulen zu. Das wäre für gemischte Betriebsarten hilfreich, wenn diese zum Beispiel Handwerks- auch Handelsrisiken oder Gastrorisiken haben. Noch immer findet sich die Formulierung „versichert wenn vereinbart“ in Bedingungen. Solche Klauseln eignen sich nicht für den Onlinevertrieb, bieten allerdings in der versierten persönlichen Beratung des Kunden viel Raum zur Individualisierung. Sublimits und

Selbstbeteiligungen könnten innerhalb eines Bedingungswerkes harmonischer sein. Das wäre übersichtlicher und kundenfreundlicher. In vielen Klauseln ist eine Ausweitung des Versicherungsschutzes erkennbar, beispielsweise beim Datenschutz, der Internetnutzung und den AGG-Regelungen.

Weitere Details stehen nach der DKM auf „X-Select.de“ zur Verfügung.

Kontakt:

Christian Wiemann
Geschäftsführer
Telefon: 02241-9593741
Fax: 02241-9593751
Mail: info@exulting.de