

meinMVP wird mit dem Red Dot ausgezeichnet

Das Team von meinMVP hat wieder Grund zur Freude: Im Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019 ist es dem Maklerverwaltungsprogramm gelungen, die internationale Jury zu überzeugen. Mit der intuitiven Benutzeroberfläche und der Designqualität gewann meinMVP in der Kategorie „Interface & User Experience Design“ als „Winner Interface Design“. 24 internationale Experten haben in diesem Jahr 8.697 Beiträge begutachtet, diskutiert und evaluiert, um schließlich die am besten gestalteten Marken und Kommunikationsprojekte des Jahres zu küren.

Damit ist der Red Dot Award nach dem German Innovation Award und dem Eisenhut Award bereits die dritte Auszeichnung in diesem Jahr. Dr. Angelo O. Rohlfs, der als Geschäftsführer von der digital broking GmbH die Entwicklung von meinMVP verantwortet: „Dass meinMVP beim Red Dot Award als einem der weltweit größten Designwettbewerbe überzeugen konnte, freut mich sehr. Wir haben aus Expertensicht mit der intuitiven Bedienbarkeit sowie einem selbsterklärenden Aufbau und nutzerfreundlichem Design gepunktet. Das gesamte Team ist stolz, dass die Erfolgsgeschichte von meinMVP mit dem Red Dot Award fortgeschrieben wird. Wir arbeiten auch weiterhin daran, dass das Maklerverwaltungsprogramm einen absoluten Mehrwert für Makler bietet.“

Am 1. November 2019 feiert der Red Dot Award: Brands & Communication Design 2019 seinen krönenden Abschluss und damit die Jahresbesten. Rund 1.400 internationale Gäste können meinMVP und die anderen ausgezeichneten Projekte im Rahmen der Designers' Night im ewerk Berlin hautnah erleben.

Über den Red Dot Award:

Red Dot steht für die Zugehörigkeit zu den Besten in Design und Business. Der internationaler Designwettbewerb, der "Red Dot Design Award" wendet sich an alle, die ihr wirtschaftliches Handeln durch Design qualifizieren wollen. Die Qualifizierung basiert auf dem Prinzip der Selektion und Präsentation. Ausgewählt wird herausragendes Design durch kompetente Expertenjurys in den Bereichen Produktdesign, Kommunikationsdesign und Designkonzepte.

Über meinMVP

Die digital broking GmbH, ein Start-up aus Hannover, hat mit meinMVP ein kostenloses und webbasiertes Maklerverwaltungsprogramm entwickelt, welches wesentliche Abläufe im Maklerbüro vernetzt und das effiziente Management der Kundenbeziehungen, Kundenverwaltung und Kommunikation sicherstellt – und dies beratungssicher und im Einklang mit der Regulatorik. Maklerversicherer wie KS/Auxilia, Gothaer, HanseMerkur, Itzehoher, Stuttgarter, Swiss Life und die VHV begrüßen die Idee des kostenlosen, webbasierten Maklerverwaltungsprogramms meinMVP. Das Maklerverwaltungsprogramm wurde im vergangenen Jahr auf der DKM 2018 erstmals vorgestellt.

Mehr Informationen unter: www.meinmvp.de

KONTAKT

digital broking GmbH
presse@digital-broking.de