

degenia AG – auch in 2019 mit neuen Produkten am Start.

Halime Koppius, Vorstand

© degenia Versicherungsdienst AG

Sinnvoller Schutz im Ernstfall. Dafür baut die degenia Versicherungsdienst AG, der Konzeptanbieter aus Bad Kreuznach, ihre Deckungskonzepte konsequent zukunftstauglich aus und sorgt für vielfältige Verbesserungen. Auch 2019 gibt es umfangreiche Optimierungen.

E-Bike-Konzept - Die Zukunft radelt elektrisch

Das degenia Allround-Konzept sichert entweder die Risiken einer Vollkaskoversicherung oder nur den Diebstahl des E-Bikes ab. In beiden Tarifen genießen Versicherungsnehmer europaweiten Schutz bei Diebstahl oder Raub. Im neuen T19 können E-Bikes bis zu einem Alter von drei Monaten nach Kauf versichert werden. Geschützt sind dabei Versicherungsnehmer, Lebenspartner und Kinder. Der Einschluss einer festen Selbstbeteiligung wurde gestrichen. Ab einer Mindestschadenhöhe von 100 EUR werden die gesamten Kosten ohne Eigenanteil übernommen. Die 24-Stunden-Hotline garantiert im Schadenfall eine schnelle und kompetente Hilfe. Der Fahrrad-Schutzbrief kann auch separat zum Tarif Diebstahlversicherung beantragt werden.

Wohngebäude-Deckungskonzept für Ein- und Zweifamilienhäuser - neuer Ansatz. Neue Chancen.

Durch den neuen Ansatz bei der Wohngebäudedeckung können einzelne Sanierungs-maßnahmen nun separat betrachtet und rabattiert werden. Dies garantiert nicht nur eine genauere Einschätzung des zu versichernden Gebäudes, sondern bringt auch eine immense Beitragssersparnis mit sich. Dank des neuen Schadenfreiheitssystems sind Immobilien, die seit mindestens fünf Jahren schadenfrei sind, außerdem 40 Prozent günstiger als die Basisprämie. Wer sich für die Rundum-Sorglos-Lösung entscheidet, hat auch die Möglichkeit, sogenannte „unbenannte Gefahren“ mit abzuschließen. Dieser Zusatz deckt versicherte Sachen, die durch eine unvorhergesehene Ursache zerstört, beschädigt oder abhandengekommen sind.

Private Unfallversicherung - neu gedacht

In den aktuellen Unfalltarifen sind Leistungen und Beiträge komplett neugestaltet und den Bedürfnissen der Versicherungsnehmer angepasst. So wurden z.B. die Sofortleistungen bei Schwerstverletzungen integriert. Auch Übergangsleistungen sind optional mit versicherbar. Infektionen im Allgemeinen und im Besonderen durch Tier- oder Insektenbisse sind genauso mitversichert wie Unfälle aufgrund von Eigenbewegungen, erhöhten Kraftanstrengungen oder psychischen Unfallfolgen. Sogar psychische und nervöse Störungen sind enthalten. Auch neu: Es gibt nur drei einfache Gesundheitsfragen und eine Leistungsfortführung besteht ab dem 68. Lebensjahr ohne Beitragserhöhung.

Tierhalterhaftpflichtversicherung - 3 Tarife für 4 Pfoten

Der beste Freund des Menschen benötigt auch den besten Versicherungsschutz. Deshalb wurde die maximale Versicherungssumme im optimum-Tarif auf 20 Millionen Euro angepasst. Neben einer Best-Leistungs-Garantie, einer Vorversicherungs-Garantie sowie einer

Neuwertentschädigung bis 1.500 EUR und dem Verzicht auf Leistungseinschränkung bei versehentlicher Obliegenheitsverletzungen bietet der T19 außerdem eine Rechtsschutzabdeckung im Bereich der Forderungsausfalldeckung, um Ansprüche gerichtlich geltend machen zu können. Ebenso besteht nun Versicherungsschutz in der Forderungsausfalldeckung ab dem ersten Euro. Neu ist außerdem der Versicherungsschutz als Einsatz des eigenen Hundes innerhalb der Familie als Blinden- und Behindertenbegleithund.

Im Bereich der Annahmerichtlinien wurden die annahmefähigen Hunderassen um den Rhodesian Ridgeback erweitert. Diese Rasse ist nun ganz normal über den classic, premium oder optimum Tarif versicherbar.

„Mit den neuen Tarifen sind unsere Maklerinnen und Makler sowie deren Kunden hervorragend ausgestattet“, resümiert degenia-Vorstand Halime Koppius. „Und das Jahr ist noch nicht zu Ende. Unsere Makler dürfen also gespannt sein“.

Weitere Infos finden Sie unter <https://degenia.de/produkte>

Pressekontakt:

Ortwin Spies
Telefon: 0671 8400 3 111
Fax: 0671 8400 3 2 111
E-Mail: ortwin.spies@degenia.de

Unternehmen

degenia Versicherungsdienst AG
Brückes 63-63a
55545 Bad Kreuznach

Internet: www.degenia.de

Über degenia Versicherungsdienst AG

Im Jahr 1998 ursprünglich als VKS Assekuranz GbR gegründet, gehört die degenia AG mittlerweile zu den großen, konzernunabhängigen Anbietern von Versicherungslösungen in Sach-, Haftpflicht- Unfall- und Kraftfahrtversicherungen. Die Konzernverwaltung des Unternehmens befindet sich seit 1999 in Bad Kreuznach.

Das wichtigste Kapital des von Halime Koppius geführten Unternehmens sind die Menschen, die für und mit der degenia AG / DMU GmbH arbeiten. Aktuell beschäftigt die degenia AG 44 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, die den schnellen und hochwertigen Service für die knapp über 4200 Vertriebspartner dauerhaft gewährleisten.

Das wohl bekannteste Produkt der degenia ist "fair mobil". Dieses Kraftfahrt-Konzept wurde im Jahr 1998 ursprünglich für getrennt lebende und geschiedene Frauen entwickelt und mit dem Risikoträger „Itzehoer Versicherungen“ umgesetzt. Über die Jahre hinweg wurden die Angebote deutlich erweitert und ausgebaut. Aktuell bietet die degenia AG eigene Produkte in den Bereichen

- Kraftfahrt
- private Haftpflicht
- Hausrat

- Wohngebäude
- Ebike
- Rechtsschutz
- Unfall
- Tierhalter
- Haus- und Grundbesitzerhaftpflicht
- Bauherrenhaftpflicht
- Bauleistung
- Gewässerschadenhaftpflicht
- Luftfahrthaftpflichtversicherung
- Luftfahrtkasko

Die verschiedenen Konzepte sind marktgerecht kalkuliert und werden ausschließlich von namhaften Versicherungsgesellschaften getragen. Für alle degenia-Konzepte gilt der Grundsatz der tagesaktuellen Verarbeitung und Dokumentierung.

Die verschiedenen Produktlinien basic, classic, premium und optimum bieten die Möglichkeit, den Versicherungsschutz an den Bedarf und das Portemonnaie des Kunden anzupassen. Starke Inhalte und faire Prämien bieten gleichzeitig ein Optimum an Haftungssicherheit für den Versicherungsmakler.

Im Jahr 2006 wurde die DMU Deutsche Makler Union GmbH als 100%-ige Tochter der degenia AG gegründet. Ihre Aufgabe ist es, den angeschlossenen Maklern Zugänge zu über 100 Erstversicherern zu ermöglichen und entsprechende Services rund um den Kompositvertrieb zu bieten.