

meinMVP gewinnt German Innovation Award 2019

Wirtschaft Finanzen Versicherung

© Pixabay

Die fachkundige, interdisziplinär zusammengesetzte Jury kürte gestern im Deutschen Technikmuseum in Berlin meinMVP zu einem der Sieger des German Innovation Awards. In der Wettbewerbsklasse „Excellence in Business to Business“ für die Kategorie „Information Technologies | Functional Softwares“ überzeugte das webbasierte Maklerverwaltungsprogramm meinMVP. Der Rat für Formgebung prämiert mit dem German Innovation Award innovative Produkte aus unterschiedlichen Branchen, die sich von bisherigen Lösungen unterscheiden und den jeweiligen Zielgruppen einen echten Mehrwert bieten.

meinMVP überzeugt mit Zukunftsfähigkeit

meinMVP hat in den Kategorien Anwendernutzen, Zukunftsfähigkeit, Marktreife, technische Qualität und Funktionalität gepunktet. Denn: Es besticht mit einem einfachen, absolut selbsterklärenden Aufbau und erleichtert Maklern den Arbeitsalltag. „Wir sind sehr stolz, dass die Expertenjury meinMVP als Produkt mit einem deutlichen Mehrwert für die Makler ausgezeichnet hat. Wir sind im stetigen Austausch mit den Maklern als Nutzer, um die aktuellen Herausforderungen der Makler zu erkennen und meinMVP weiterzuentwickeln“, so Dr. Angelo O. Rohlf, der als Geschäftsführer von der digital broking GmbH die Entwicklung von meinMVP verantwortet.

Über meinMVP

Die digital broking GmbH, ein Start-up aus Hannover, hat mit meinMVP ein webbasiertes Maklerverwaltungsprogramm entwickelt, welches wesentliche Abläufe im Maklerbüro vernetzt und das effiziente Management der Kundenbeziehungen, Kundenverwaltung und Kommunikation sicherstellt – und dies beratungssicher und im Einklang mit der Regulatorik. Maklerversicherer wie KS/Auxilia, HanseMerkur, Stuttgarter, Swiss Life und die VHV begrüßen die Idee des kostenlosen, webbasierten Maklerverwaltungsprogramms meinMVP. Das Maklerverwaltungsprogramm wurde im vergangenen Jahr auf der DKM 2018 erstmals vorgestellt.

Über den German Innovation Award

Der Preis, der Innovation sichtbar macht: Der German Innovation Award zeichnet branchenübergreifend Produkte und Lösungen aus, die sich vor allem durch Nutzerorientierung und einem Mehrwert gegenüber bisherigen Lösungen unterscheiden. Denn: Innovationen, die Zukunft gestalten und das Leben verbessern, gibt es in allen Branchen. Manchmal sieht man sie auf den ersten Blick – oftmals aber auch nicht. Das will der German Innovation Award ändern. Er macht großartige Leistungen für ein breites Publikum sichtbar und sorgt für eine erfolgreiche Positionierung am Markt. Der Rat für Formgebung (gegründet vom Deutschen Bundestag) ist bereits seit 1953 Auslober des Preises und zeichnet Design- und Markenleistungen aus. Im vergangenen Jahr lobte er zum ersten Mal den German Innovation Award aus.

Pressekontakt:

Dr. Angelo O. Rohlf

E-Mail: presse@digital-broking.de

Unternehmen

digital broking GmbH
Constantinstraße 90
30177 Hannover

Internet: www.digitalbroking.de

Über digital broking GmbH

Die digital broking GmbH, ein Start-up aus Hannover, hat mit meinMVP ein webbasiertes Maklerverwaltungsprogramm entwickelt, welches wesentliche Abläufe im Maklerbüro vernetzt und das effiziente Management der Kundenbeziehungen, Kundenverwaltung und Kommunikation sicherstellt – und dies beratungssicher und im Einklang mit der Regulatorik. Maklerversicherer wie KS/Auxilia, HanseMerkur, Stuttgarter, Swiss Life und die VHV begrüßen die Idee des kostenlosen, webbasierten Maklerverwaltungsprogramms meinMVP. Das Maklerverwaltungsprogramm wurde im vergangenen Jahr auf der DKM 2018 erstmals vorgestellt.