

uniVersa bietet variables und flexibles BU-Konzept / Auszeichnung zum Produkt des Monats

Das neue Konzept zur Berufsunfähigkeitsabsicherung der uniVersa wurde in der Novemberausgabe vom Versicherungsmagazin zum „Produkt des Monats“ gekürt. Es bietet über einen Doppeltarifansatz einen qualitativ hochwertigen Berufsunfähigkeitschutz, der sich variabel gestalten und flexibel ausbauen lässt.

Kunden und Berater können damit die Arbeitskraftabsicherung individuell zusammenstellen und mehrere Preis-Leistungs-Optionen nutzen. Durch eine überarbeitete Basiskalkulation und Berufsgruppeneinstufung wird im Vergleich zum Vorgängertarif vielfach ein niedrigeres Prämieniveau angeboten, das auch einen gesunden Lebensstil sowie über ein neues Berufsscoring die Ausbildung und Qualifikation, den Anteil der Bürotätigkeit sowie die Führungsverantwortung individuell berücksichtigt. Positiv hervorgehoben wurde im Bericht über die Auszeichnung, dass sich die uniVersa mit dem neuen Produktansatz bewusst gegen eine lückenhafte Ausschnittdeckung und Billigtarifierung entschieden hat, bei der existenziell wichtige Leistungen bei der Arbeitskraftabsicherung fehlen.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.