

## Swiss Life setzt positive Entwicklung im dritten Quartal 2018 fort: Wachstum bei Fee-Erträgen und Prämieeinnahmen

**Swiss Life setzt positive Entwicklung im dritten Quartal 2018 fort: Wachstum bei Fee-Erträgen und Prämieeinnahmen • Die Swiss Life-Gruppe erzielte in den ersten neun Monaten 2018 Fee-Erträge von CHF 1,2 Milliarden. Das entspricht in lokaler Währung einem Wachstum von 7% gegenüber dem Vorjahr. • Die Prämieeinnahmen beliefen sich gruppenweit auf CHF 14,7 Milliarden, in lokaler Währung ein Wachstum von 4% gegenüber dem Vorjahr. Die versicherungstechnischen Rückstellungen zugunsten der Versicherten stiegen um 2%.**

- Swiss Life Asset Managers verzeichnete in den ersten drei Quartalen 2018 im Geschäft mit Drittkunden Nettoneuzugflüsse von CHF 5,2 Milliarden. Damit erhöhten sich die für Drittkunden verwalteten Vermögen per 30. September 2018 auf CHF 66,3 Milliarden (Jahresende 2017: CHF 61,4 Milliarden).
- Swiss Life erwirtschaftete direkte Anlageerträge in der Höhe von CHF 3,3 Milliarden (Vorjahr: CHF 3,2 Milliarden). Die nicht annualisierte direkte Anlagerendite lag stabil bei 2,2% (Vorjahr: 2,2%); die entsprechende Nettoanlagerendite kam ebenfalls auf 2,2% zu stehen (Vorjahr: 1,8%).

«Wir konnten im dritten Quartal 2018 an unsere positive Entwicklung in der ersten Jahreshälfte 2018 anknüpfen», sagt Patrick Frost, Group CEO von Swiss Life. «Dank starkem Wachstum bei den eigenen Beraterkanälen wie auch im anteilgebundenen Geschäft in Frankreich ist es uns wiederum gelungen, die Fee-Erträge zu steigern. Wir sind zuversichtlich, dass wir alle unsere Ziele aus dem Unternehmensprogramm „Swiss Life 2018“ erreichen oder übertreffen werden.»

### Geschäftsentwicklung in den ersten neun Monaten 2018

Die Swiss Life-Gruppe erzielte in den ersten neun Monaten 2018 Fee-Erträge von insgesamt CHF 1156 Millionen (Vorjahr: CHF 1035 Millionen). Das Wachstum in lokaler Währung von 7% ist auf höhere Beiträge der eigenen Beraterkanäle (+10%) sowie aus eigenen und fremden Produkten und Dienstleistungen (+6%) zurückzuführen. Die gruppenweiten Prämieeinnahmen konnten in den ersten drei Quartalen in lokaler Währung um 4% auf CHF 14,7 Milliarden gesteigert werden (Vorjahr: CHF 13,8 Milliarden). Haupttreiber für die Steigerung waren das Lebegeschäft in Frankreich und der Unternehmenskundenbereich in der Schweiz. Die versicherungstechnischen Rückstellungen zugunsten der Versicherten erhöhten sich in lokaler Währung um 2%.

Im Heimmarkt Schweiz erzielte Swiss Life Prämieeinnahmen von CHF 7,8 Milliarden (Vorjahr: CHF 7,6 Milliarden), ein Wachstum von 3%. Im Unternehmenskundengeschäft betrug das Wachstum 3%, im Privatkundenbereich 1%. Im Fee-Geschäft konnten die Erträge um 7% auf CHF 182 Millionen (Vorjahr: CHF 170 Millionen) gesteigert werden. Swiss Life in Frankreich erwirtschaftete ein Prämienwachstum von 11% in lokaler Währung auf CHF 4,3 Milliarden (Vorjahr: CHF 3,7 Milliarden). Hauptgrund für den Anstieg war das Wachstum von 17% im Lebegeschäft, wo der Anteil an anteilgebundenen Lösungen im Neugeschäft bei 64% lag. Die Fee-Erträge legten in lokaler Währung um 5% auf CHF 240 Millionen zu (Vorjahr: CHF 216 Millionen). In Deutschland erhöhten sich die Prämieeinnahmen in lokaler Währung um 2% auf CHF 986 Millionen (Vorjahr: CHF 911 Millionen). Die Fee-Erträge konnten dank Wachstum bei den unabhängigen Beraterkanälen in lokaler Währung um 15% auf CHF 332 Millionen gesteigert werden (Vorjahr: CHF 272 Millionen). Die Markteinheit International verzeichnete Prämieeinnahmen von CHF 1,6 Milliarden (Vorjahr: CHF 1,6 Milliarden), in lokaler Währung ein Rückgang um 9%. Die Erträge im Fee-Geschäft konnten um 7% auf CHF 184 Millionen (Vorjahr: CHF 164 Millionen) gesteigert werden.

Swiss Life Asset Managers erzielte im Anlagegeschäft mit Drittkunden in den ersten neun Monaten 2018 Nettoneugeldzuflüsse von CHF 5,2 Milliarden (Vorjahr: CHF 7,0 Milliarden). Die für Drittkunden verwalteten Vermögen lagen per 30. September 2018 bei CHF 66,3 Milliarden, was einem Wachstum von 8% gegenüber dem Jahresende 2017 entspricht (CHF 61,4 Milliarden). Insgesamt erwirtschaftete Swiss Life Asset Managers in den ersten drei Quartalen 2018 Fee-Erträge von CHF 468 Millionen (Vorjahr: CHF 455 Millionen).

#### Anlageerträge und Solvenz

Swiss Life erzielte in den ersten drei Quartalen 2018 direkte Anlageerträge in der Höhe von CHF 3,3 Milliarden (Vorjahr: CHF 3,2 Milliarden). Die nicht annualisierte direkte Anlagerendite lag per 30. September 2018 stabil bei 2,2% (Vorjahr: 2,2%), die nicht annualisierte Nettoanlagerendite kam auf 2,2% zu stehen (Vorjahr: 1,8%). Swiss Life geht per 30. September 2018 basierend auf dem mit Auflagen genehmigten internen Modell von einer SST-Quote von über 175% aus.

#### Investorentag am 29. November 2018

Wie bereits kommuniziert, wird Swiss Life am 29. November 2018 im Rahmen eines Investorentages die neuen strategischen Ziele bekanntgeben.

#### Telefonkonferenz für Analysten und Investoren

Heute um 10 Uhr (MEZ) findet für Finanzanalysten und Investoren eine Telefonkonferenz mit Thomas Buess, Group CFO, in englischer Sprache statt. Bitte wählen Sie sich zehn Minuten vor Beginn der Konferenz ein. Zudem steht auf der Webseite <https://www.swisslife.com> ein Audio Webcast zur Verfügung.

Einwahlnummer Europa: +41 (0) 58 310 50 00

Einwahlnummer UK: +44 (0) 207 107 06 13

Einwahlnummer USA: +1 (1) 631 570 56 13

---

<sup>1</sup> Verbuchte Bruttoprämien, Policengebühren und erhaltene Einlagen: Total einschliesslich Segment Other und Intersegment-Eliminationen von CHF -15 Mio. im Q3 2018 und CHF -17 Mio. im Q3 2017; Fee-Erträge: Total einschliesslich Segment Other und Intersegment-Eliminationen von CHF -250 Mio. im Q3 2018 und CHF -241 Mio. im Q3 2017

<sup>2</sup> Per 31.12.2017

#### Auskunft

##### Media Relations

Telefon +41 43 284 77 77

[media.relations@swisslife.ch](mailto:media.relations@swisslife.ch)

##### Investor Relations

Telefon +41 43 284 52 76

[investor.relations@swisslife.ch](mailto:investor.relations@swisslife.ch)

[www.swisslife.com](http://www.swisslife.com)