

Aus „Rhion Versicherungen“ wird „rhion.digital“ - Neuer Markenname stellt die digitale Kompetenz in den Mittelpunkt

Auf der DKM in Dortmund fällt heute der offizielle Startschuss für „rhion.digital“. Unter diesem neuen Markennamen präsentiert sich ab sofort der Maklerversicherer der RheinLand Versicherungsgruppe. Hinter rhion.digital steht als Unternehmen die Rhion Versicherung AG, die als Risikoträger von der Änderung des Markennamens unberührt bleibt.

Digitales Know-how und der konsequente Ausbau digitaler Prozesstechnik besitzen bei Rhion seit Gründung 2005 oberste Priorität. Der neue Markenauftritt unterstreicht also, was den Maklervertrieb der RheinLand-Gruppe im Kern schon lange ausmacht: digitale Exzellenz.

Für Makler ist rhion.digital eine Einladung, den Weg in die digitale Zukunft gemeinsam mit einem starken Partner zu gehen. Die Zusammenarbeit mit rhion.digital verbindet sich mit weitreichender Unterstützung: rhion.digital steht für umfassenden Service, Top-Produkte, eine persönliche, hochqualifizierte Betreuung vor Ort und kompetente Ansprechpartner im Backoffice. rhion.digital stellt Maklern für die erfolgreiche Ansprache ihrer Privat- und Gewerbekunden ein breites, leistungsstarkes Angebot in den Sparten Sach, Haftpflicht, Unfall und Kfz zur Verfügung. Sinnvoll ergänzt wird das Portfolio durch den PC- und Internet-Doc, die Cyberversicherung von rhion.digital.

Weitere Informationen unter www.rhion.digital.

HERAUSGEBER

rhion.digital / Rhion Versicherung AG
Unternehmenskommunikation

Simon Hopf

Fachreferent Konzernkommunikation

Telefon: +49 (0) 2131 290 - 3348

Telefax : +49 (0) 2131 290 - 13144

E-Mail: simon.hopf@rheinland-versicherungsgruppe.de

www.rhion.digital