

Digitale Werkstatt "SCHMIEDE" macht Makler fit für die Zukunft

Dr. Tobias Warweg

© HDI Versicherung AG

Die SCHMIEDE, die digitale Werkstatt der HDI Versicherungen, öffnet heute ihre Online-Pforten. Das Kurs- und Studienangebot richtet sich insbesondere an Nachwuchsmakler. Dazu Dr. Tobias Warweg, im Vorstand der HDI Vertriebs AG verantwortlich für den Makler- und Kooperationsvertrieb: "Die digitale Transformation der Versicherungsbranche ist in vollem Gange.

Wer glaubt, dass damit der Beruf des Vermittlers nicht mehr zukunftsfähig sei, irrt. Wir bei HDI sind überzeugt, dass der persönliche Vertrieb von Mensch zu Mensch auch in Zeiten der Digitalisierung weiterhin eine zentrale Rolle spielen wird. Die SCHMIEDE ist unser klares Bekenntnis für die Zukunft des Maklerberufs."

Kooperationspartner der SCHMIEDE ist Going Public, einer der renommiertesten Anbieter von Fernstudiengängen für die Finanzbranche. Während Going Public die Grundausbildung abdeckt, verantwortet die SCHMIEDE das digitale Angebot. Rein Online und erstmalig innerhalb von nur drei Monaten findet die Vorbereitung auf die IHK-Sachkundeprüfung statt. Mit dem "MaklerMacher" bietet die SCHMIEDE eine ganzheitliche Grundausbildung zum Makler an. Zu den Inhalten, die in diesem Studiengang vermittelt werden, gehören beispielsweise:

- Durchführung der Risikoanalysen für Unternehmer und Unternehmen zu Sach- und Vermögensrisiken
- Beratung der Kunden hinsichtlich tragbarer und fremdgetragener unternehmerischer Risiken
- Geeignete Produktlösungen zur Risikodeckung auswählen, kundenorientiert darstellen und vermitteln

Alle Kurse/Lehr-/Studiengänge der SCHMIEDE sind berufsbegleitend und praxisorientiert. Über die ganzheitliche Vermittlung des Grundhandwerks des Maklerberufes, zum Beispiel im Rahmen des "MaklerMacher", werden die Teilnehmer insbesondere darin fit gemacht, die Chancen der Digitalisierung für die Vertriebspraxis zu nutzen. Mit dem akademischen Abschluss "Bachelor Finanzberatung" können Makler ihren Top-Nachwuchstalenten eine interessante Perspektive bieten. "Um Erfolg im Maklerberuf zu haben, braucht es heute mehr denn je Motivation, eine solide Grundausbildung und digitale Fitness. Die SCHMIEDE bereitet Makler auf diese Herausforderung vor", betont Warweg.

Mehr Praxis mit "Explore" und "Apply"

Neben der klassischen Grundausbildung zum Versicherungsfachmann/-frau "MaklerMacher" und "Bachelor Finanzberatung" bietet die SCHMIEDE zwei innovative Ausbildungsmodule: "Explore" und "Apply".

Der Fokus von "Explore": Die Jungmakler setzen sich mit digitalen Geschäftsmodellen auseinander und erlernen, wie sich durch Implementierung digitaler Lösungen die Effizienz steigern lässt. Das Besondere: Der Besuch von Innovationszentren und Digitalisierungsmessen, sowie eine Reise zum Google Campus nach Tel Aviv sollen den Blick der Jungmakler für die Digitalisierung und ihre Chancen schärfen.

Im zweiten Modul "Apply" werden die Teilnehmer selbst aktiv. In einem vierwöchigen Planspiel entwickeln sie mit dem Erlernten sowie den Inspirationen, die ihnen "Explore" vermittelt hat, eigene Ideen und setzen diese spielerisch um. Sie erlernen, wie sich ökonomische Ziele intelligent formulieren lassen und begründen Investitions- und Finanzierungsentscheidungen.

Das Reporting und die Evaluierung der Ergebnisse runden die Kerninhalte ab. Die Teilnehmer werden in diesem Planspiel selbst zu ihrem eigenen InsurTech. Basis für beide Module ist ein enger Austausch mit der InsurTech-Szene. Das Ziel: Verständnis für Zukunftstechnologien und neueste digitale Entwicklungen.

"Nur wer das Werkzeug der Zukunft beherrscht und die Versicherungswelt von morgen versteht, wird weiterhin Erfolg haben", macht Warweg deutlich. "Die SCHMIEDE sichert und verbessert die Zukunftsfähigkeit von Maklerbüros."

"Die Inspiration für die SCHMIEDE und insbesondere die Ausgestaltung der Ausbildung "MaklerMacher" verdanken wir dem stetigen und wertvollen Austausch mit erfahrenen, aber auch mit jungen Maklern, die im ThinkTank unserer Digitalisierungsoffensive "#handschlag" entstanden sind", erklärt Warweg.

Mehr zur SCHMIEDE auf der DKM im Workshop "Arbeitswelt der Zukunft" am 25. Oktober 2018 von 10:30 - 11 Uhr, Halle 3B, Raum 8.

Referenten:

Dr. Wolfgang Kuckertz, Going Public

Tilman Möller, Leiter Digitalisierung Maklervertrieb, HDI Vertriebs AG

Weitere Informationen zur SCHMIEDE unter: www.digitale-maklerschmiede.de

Für weitere Presse-Informationen:

Talanx Group Communications

HDI Versicherungen

Pressestelle

Hanni Tokgozoglu

Telefon: +49 221 144-3445

Telefax: +49 221 144-5127

mailto:hanni.tokgozoglu@hdi.de