

Innovationspreis der Assekuranz 2018: Acht Produkte erhalten Auszeichnung

Bei der Preisverleihung am 1. Oktober 2018 an der Universität zu Köln wurden im Rahmen des 5. Innovationspreises der Assekuranz sieben Gesellschaften ausgezeichnet. Die Expertenjury prämierte acht Produkte in den Kategorien Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. Initiatoren des Innovationspreises der Assekuranz sind MORGEN & MORGEN und Versicherungsmagazin.

Ziel des Wettbewerbs ist es, den Wissens- und Technologietransfer weiter voranzutreiben und praxisorientierte Produktinnovationen zu bewerten und auszuzeichnen. Die Expertenjury bildet neben Peter Schneider, Geschäftsführer von MORGEN & MORGEN, Bernhard Rudolf, Chefredakteur Versicherungsmagazin, Carlos Reiss, Geschäftsführer von Hoesch & Partner, Jürgen Evers, Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Blanke Meier Evers und Professor Dr. Heinrich R. Schradin, Lehrstuhl für Versicherungslehre an der Universität zu Köln.

Die Jury bewertete die eingereichten Produktunterlagen hinsichtlich drei Kategorien: Produktdesign/Versicherungstechnik, Kundennutzen und Digitalisierung. In jeder Kategorie erhielten Produktanbieter Auszeichnungen in Gold, Silber oder Bronze. Folgende Produkte wurden in den drei Kategorien ausgezeichnet:

1. Kategorie: Produktdesign/Versicherungstechnik

Gold: Inter mit CyberGuard

Gold: Nürnberger mit Selbstständige BU mit GKV-Check

Silber: Münchener Verein mit Selbstständige BU nach Tarif 55

Silber: Zurich mit Hausratversicherung nach Summentarif

Bronze: Gothaer mit Gothaer Grundfähigkeitsversicherung

2. Kategorie: Kundennutzen

Gold: DFV Deutsche Familienversicherung mit Unfall-Schutz

Gold: DFV Deutsche Familienversicherung mit Zahn-Schutz

Gold: Inter mit CyberGuard

Gold: Nürnberger mit Selbstständige BU mit GKV-Check

Silber: Münchener Verein mit Selbstständige BU nach Tarif 55

Silber: Zurich mit Hausratversicherung nach Summentarif

Bronze: Gothaer mit Gothaer Grundfähigkeitsversicherung

3. Kategorie: Digitalisierung

Gold: DFV Deutsche Familienversicherung mit Unfall-Schutz

Gold: DFV Deutsche Familienversicherung mit Zahn-Schutz

Gold: Inter mit CyberGuard

Silber: Concordia mit Ferienkasko für Krafträder

Silber: Zurich mit Hausratversicherung nach Summentarif

Pressekontakt:

Jennifer Ebing
Telefon: +49 (0) 6192 9962 - 30
Fax: +49 (0) 61 92 99 62 - 600
E-Mail: j.ebing@morgenundmorgen.de

Unternehmen

MORGEN & MORGEN GmbH
Wickerer Weg 13 - 15
65719 Hofheim am Taunus

Internet: www.morgenundmorgen.de

Über MORGEN & MORGEN GmbH

M&M gilt als das führende Analysehaus in der Versicherungsbranche. Mit der seit 2013 TÜV-zertifizierten Softwareprogrammwelt M&M Office hat MORGEN & MORGEN seine führende Rolle als Qualitätsanbieter von bedarfsgerechten Vergleichs- und Analyseprogrammen manifestiert. Neben der Untersuchung des Preis-Leistungsumfangs, werden auch Bedingungsdetails der Versicherungstarife analysiert und den Anwendern des Vergleichs- und Analyseprogramms zur Verfügung gestellt. Eine professionelle, spartenübergreifende Beratung wird so erst möglich.