

Neuer Service : Kostenlose, professionelle Marketingkampagnen für Vertriebspartner von PROCHECK24 in Zusammenarbeit mit DIGiDOR

Neuer kostenloser Service für PROCHECK24-Vertriebspartner / Professionelle Marketing-Kampagnen in wenigen Schritten starten / Einfaches Teilen per E-Mail und über soziale Netzwerke / Integriertes Mailing- und Auswertungstool - Professionelle Marketing-Kampagnen in 5 Minuten kostenlos erstellen

PROCHECK24 erweitert die Kooperation mit der expertenhomepage GmbH. „Wir bieten unseren Vertriebspartnern ab sofort die Möglichkeit, mit der DIGiDOR-Marketingplattform für Finanzdienstleister völlig kostenlos professionelle Marketing-Kampagnen in Form einer Landingpage zu erstellen und diese über verschiedene Kanäle zu verbreiten“, sagt Daniel Hering, Geschäftsführer der PROCHECK24 GmbH.

Die Partner greifen hierbei auf bereits vorgefertigte Kampagnen der PROCHECK24-Produktfamilie zu und können in wenigen Schritten ihre eigene Werbe-Website erstellen. Über zahlreiche Möglichkeiten zur Individualisierung der Kampagne kann ein Partner in nur 5 Minuten seine Kampagne im eigenen Look&Feel erstellen.

Einfaches Teilen der Kampagne per E-Mail und auf sozialen Netzwerken

Über das integrierte Mailing-Tool können bis zu 500 E-Mails monatlich kostenlos verschickt werden. Um dies so einfach wie möglich zu gestalten, kann der Vertriebspartner auch hier auf bereits fertige, veränderbare Textvorlagen zurückgreifen. Eine Anpassung des Layouts ist einfach möglich. Ein weiteres Highlight: per Knopfdruck können die Partner von PROCHECK24 Ihre Kampagne auf sämtlichen sozialen Netzwerken, wie Facebook, Twitter, Xing und Co teilen und somit eine größere Reichweite generieren. „Neue Kontaktpunkte zu schaffen ist die große Aufgabe in der heutigen Zeit. Mit unseren Produkten zur Haushaltsoptimierung in Kombination mit DIGiDOR gelingt es uns, unsere Partner und deren Kunden in den neuen Medien zusammenzubringen“, sagt Daniel Hering, Geschäftsführer der PROCHECK24 GmbH.

Integrierte Vergleichsrechner bringen Zusatzgeschäft ohne Aufwand

Durch die Integration der Vergleichsrechner von PROCHECK24 in die Marketing-Kampagnen können Kunden direkt Anfragen und Abschlüsse generieren. Dies gilt für das gesamte Produktportfolio von PROCHECK24 rund um das Thema Haushaltsoptimierung. So können Kampagnen zu den Produkten Kredit, Strom und Gas, Kfz-Versicherung sowie Konten und Karten gestartet werden. Für die Vertriebspartner bedeutet dies Zusatzgeschäft ohne Aufwand.

Integriertes Auswertungstool gibt Aufschluss über Erfolg

Ein eigens geschaffener Auswertungsbereich gibt den Vertriebspartnern Einblick über eine Vielzahl von Kennzahlen wie z. B. Besucherzahl und Klickraten. Getätigte Anfragen und Abschlüsse können wie gewohnt im internen Bereich des Partners bei PROCHECK24 eingesehen werden. Damit wird die Erfolgsmessung der einzelnen Marketing-Kampagnen einfach und Anknüpfungspunkte für späteres Cross-Selling transparent.

Rechtskonformes Impressum und Erstinformation in wenigen Schritten

Der Generator von DIGiDOR führt den Nutzer bereits beim ersten Log-In gekonnt durch alle relevanten Angaben für Erstinformation und Impressum. Eine Erstellung der Kampagnen unter Berücksichtigung aller rechtlichen Aspekte ist so sehr einfach möglich.

Pressekontakt:

Björn Weikert

Telefon: 089 2441 853 55

E-Mail: bjoern.weikert@procheck24.de

Unternehmen

PROCHECK24 GmbH

Landshuter Allee 8

80637 München

Internet: www.procheck24.de