

Premiere für "Innovationspreis in der Krankenversicherung": adesso präsentiert die Gewinner auf dem Health Executives Day 2018

Der Health Executives Day 2018 von adesso und der Versicherungstochter adesso insurance solutions vergab gestern Abend erstmalig den Innovationspreis für die deutsche Krankenversicherung: Der "KV Innovationspreis 2018" für innovative Produkt- und Servicelösungen im Bereich der gesetzlichen und privaten Krankenversicherung geht an die Unternehmen ottonova und Central.

Eine unabhängige Jury aus Experten der Versicherungswirtschaft und des Gesundheitswesens hat unter den fünf Finalisten aus dem Kreis deutscher Krankenversicherer zwei gleichermaßen herausragende Digitalisierungsideen als Sieger gekürt. Dazu der Juryvorsitzende Prof. Dr. Peter Maas von der Universität St. Gallen: "Zwei Ansätze waren – jeder auf seine Art – so überzeugend, dass wir uns nicht für einen einzelnen Sieger entscheiden konnten. Unsere Sieger-Doppelspitze zeigt anschaulich, wie innovativ der Gesundheitsbereich aktuell unterwegs ist."

Die beiden privaten Krankenversicherungsgesellschaften ottonova und Central konnten mit ihren Lösungen die Jury überzeugen: ottonova (www.ottonova.de) überträgt die Möglichkeiten der Digitalisierung in besonders konsequenter Weise auf die private Krankenversicherung. Hier profitiert der Kunde im Service, zum Beispiel in puncto Erreichbarkeit, Unterstützung und Transparenz, durch telemedizinische Beratung und schließlich durch eine schlanke Kostenstruktur, die konsequent digitale Prozesse ermöglichen.

Bei der Entwicklung von Central (www.central.de) geht es um ein interaktives Betreuungskonzept für Diabetiker. Das Projekt zeigt, wie eine systematische Kombination alter und neuer Medien Menschen mit bestimmten Krankheitsbildern begleiten, unterstützen und für eine gesündere Lebensweise motivieren kann. Hier wirken die Module Onlineportal, telemedizinische Vitaldaten und Patientenbetreuung durch Telecoaching im Sinne einer innovativen und erfolgreichen E-Health-Anwendung zusammen.

Zusätzlich wurde der Sieger des Sonderpreises "SmartIdea" präsentiert: die Docyet GmbH (<http://docyet.com/de>) ist ein junges Start-up, das mit seiner Lösung den Zugang zu medizinischer Versorgung per Chatbot vereinfacht – auch im Ausland und über Sprachbarrieren hinweg.

Die adesso-Fachtagung Health Executives Day 2018 fand in diesem Jahr zum dritten Mal statt. Sie versammelt alljährlich die Entscheider aus der Gesetzlichen (GKV) und Privaten Krankenversicherung (PKV), um die durch innovative Technologien getriebenen Veränderungen der Gesundheitsbranche zu beleuchten und einzuordnen. Denn die deutschen Krankenversicherer befinden sich mitten im digitalen Umbruch. Die Wahl der Digitalisierungsstrategie wird über ihre Wettbewerbsfähigkeit entscheiden, darin sind sich die Experten einig.

Wie sich die Gemeinschaft der Medizinischen Dienste in Deutschland, kurz MDK-Gemeinschaft, für die Zukunft wappnet, skizzierte gestern der Geschäftsführer der MDK Sachsen-Anhalt, Volker Reiboldt. Um ihren Beratungsauftrag für die gesetzlichen Kranken- und Pflegekassen bestmöglich wahrzunehmen, entwickelt die MDK-Gemeinschaft derzeit mit Unterstützung von

adesso eine neue, innovative und hochflexible Branchensoftware. Das erste Modul geht bereits Ende 2018 / Anfang 2019 in den produktiven Einsatz.

Neben Rehboldt zeigten auch die weiteren Referenten, wie stark die Digitalisierung die Gesundheitsbranche gestaltet. So informierte Dr. Magnus Kobel von der MAGNUM EST Digital Health GmbH, wie eine Präventions-App Krankenversicherungen zusätzliche digitale Kundenkontaktpunkte liefern kann. Bei der DAK Gesundheit wiederum fördert die "Digital Factory" als interner Inkubator den Wandel und "schafft den notwendigen Digital Mindset", erläuterte Franz-Helmut Gerhards, Chief Digital Officer der DAK Gesundheit in seinem Vortrag.

Informationen zum gestrigen Health Executives Day 2018 sind unter <https://www.adesso.de/de/verschiedene-formate/hed/hed-2018.jsp> nachzulesen.

Ansprechpartner

adesso AG

Eva Wiedemann

Tel.: +49-89-411117-125

eva.wiedemann@adesso.de

www.adesso.de