

„Die Zukunft wird 30“: Softfair feiert Jubiläum - Im Jubiläumsjahr auf Expansionskurs

Das Analysehaus und IT-Dienstleistungsunternehmen softfair begeht in diesem Jahr einen runden Geburtstag. Seit 30 Jahren entwickelt das Hamburger Unternehmen IT-Lösungen für den Versicherungsvertrieb. Mehr als 35.000 Makler nutzen jeden Monat die Vergleichs- und Angebotsprogramme.

Den ersten Vergleichsrechner für die private Krankenversicherung hat softfair Ende der 80iger noch auf 5,25"-Diskette rausgebracht. Heute zählt das Unternehmen um Geschäftsführer Matthias Brauch zu den führenden IT-Dienstleistern in der deutschen Assekuranz und ist oftmals erster Ansprechpartner zu Themen rund um Digitalisierung und Prozessoptimierung zwischen Versicherer und Vermittler. Zu den Kunden gehören Versicherungsgesellschaften, Maklerpools, Vertriebe und große Maklerhäuser.

„Drei Jahrzehnte sind in der IT eine Ewigkeit. Deshalb ist dies eine Zahl, die uns extrem stolz macht“, sagt Brauch. „Viel Zeit zum Zurückblicken werden wir uns in diesem Jubiläumsjahr aber nicht gönnen. Die Digitalisierung hat in der Assekuranz endlich volle Fahrt aufgenommen. Wir sehen unsere Aufgabe darin, die Anforderungen unserer Kunden als IT-Dienstleister und Unterstützer aller digitalen Prozesse schnell und zukunftssichernd für sie zu erfüllen.“ Softfair habe eine klare Vision: „Wir wollen in allen technischen Belangen - den Bereich Vertriebs-IT betreffend - der erste und einzige Ansprechpartner für Großkunden in der Assekuranz sein“, so Brauch. Darauf hinzuarbeiten sei das zentrale Thema im Jubiläumsjahr.

Pünktlich zum Jubiläumsjahr kann softfair die Gewinnung neuer Großkunden vermelden. Dazu zählen die Nürnberger Versicherung und das Finanzberatungsunternehmen Plansecur. „Das zeigt deutlich, dass die großen Player am Markt auf uns vertrauen. Es ist aber auch ein Zeichen, dass wir mit der Finanzsoft GmbH einen Eigentümer haben, der uns nicht nur in unserer Expansion unterstützt, sondern der auch der strategisch richtige Inhaber ist.“

So sei es gelungen, durch intensive Gespräche mit Kunden auch deren Bedenken bezüglich des Inhaberwechsels entgegen zu treten. Brauch: „Alle großen Kunden konnten gehalten werden, anfängliche Kündigungen wurden zurückgezogen. Sie werden auch zukünftig die Erfahrung machen, dass die Neutralität fest in der DNA von softfair verankert bleibt und wir weiterhin der objektive und verlässliche Partner an ihrer Seite bleiben.“

Mit knapp 100 Mitarbeitern ist softfair an den drei Standorten Hamburg, Köln und Maisach bei München tätig. Für die Projekte werden Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesucht; vor allem IT-Entwicklungsexperten am Standort Hamburg-Bahrenfeld. „Auf sie warten spannende Aufgaben für die großen Namen in der Versicherungsbranche“, verspricht Brauch.

Der Gesellschaftervertrag zur Gründung von softfair wurde vom Firmengründer Hartmut Hanst im September 1988 in Hamburg unterzeichnet. Seit Mai 2017 gehört das Unternehmen zur Finanzsoft GmbH.

Pressekontakt:

Silke Brüggemann
Leiterin Unternehmenskommunikation
softfair GmbH

tel 040 609 434 175
fax 040 609 434 025
mail s.brueggemann@softfair.de
web www.softfair.de