

Datenschutzkonformes Mail-Tracking mit expertenhomepage - expertenhomepage entwickelt Möglichkeit zum datenschutzkonformen Mail-Tracking für Versicherungsvermittler.

Das reine Versenden von E-Mails und Newslettern führt oftmals nicht zum gewünschten Vertriebserfolg. Stattdessen eröffnet ein gezieltes Auswerten der E-Mails und Nachfassen bei Empfängern sehr viel größere Vertriebschancen. Viele Newsletter-Lösungen bieten daher Funktionen, mit denen genau nachvollzogen werden kann, welcher Empfänger wann von wo welches Mailing geöffnet und einen Link geklickt hat. Derartige Auswertungen sind aber meist nicht mit deutschen und europäischen Datenschutzrichtlinien vereinbar und können für den Nutzer zu empfindlichen Strafen führen.

expertenhomepage hat daher sein Mailing-Tool komplett überarbeitet und mit einer datenschutzkonformen Tracking-Möglichkeit ausgestattet. Das neue Mailing-Tool ist Bestandteil des Homepage-Systems für Versicherungsvermittler und der kostenlosen DIGiDOR Marketing-Plattform.

Detaillierte Auswertungen für bessere Vertriebschancen

Über das Mailing-Tool kann der Nutzer sein gewünschtes Datenschutz-Level selbst bestimmen. Er hat dabei die Wahl zwischen keinerlei Tracking, datenschutzkonformem oder marktüblichem, aber nicht datenschutzkonformem Tracking. Bei der datenschutzkonformen Tracking-Methode wird der Empfänger gebeten, per Klick seine Einwilligung zur Übermittlung der Tracking-Informationen an den Absender zu geben. Diese kann selbstverständlich jederzeit widerrufen werden.

Nach Senden eines Mailings oder eines Newsletters erhält der Nutzer dann eine mehrstufige Auswertung. In der allgemeinen Auswertung werden prozentuale Werte zu Öffnungs-, Klick- und Bouncerraten aller Empfänger ausgegeben. Für die Empfänger, die ihre Einwilligung zum persönlichen Tracking gegeben haben, können zusätzlich Detailinformationen eingesehen werden.

Aus diesen Informationen lassen sich wiederum neue Empfängerlisten erstellen. So kann der Vermittler beispielsweise eine erneute E-Mail an die Empfänger schicken, die auf einen Link in seinem Mailing geklickt haben, und so seine Vertriebschancen erhöhen.

Neue Funktion ab sofort verfügbar

Die neue Funktion steht ab sofort allen Nutzern des Homepage-Systems von expertenhomepage sowie der DIGiDOR Marketing-Plattform zur Verfügung. Bei der kostenlosen DIGiDOR Marketing-Plattform haben Vermittler ein Inklusiv-Kontingent von 500 E-Mails pro Monat zur Verfügung, die über das Modul versandt werden können. In den kostenpflichtigen Paketen sind 2.500 bis 10.000 E-Mails pro Monat inklusive.

Pressekontakt:

Wolfram Lefèvre
Telefon: 030-28093230
E-Mail: mail@expertenhomepage.de

Unternehmen

expertenhomepage GmbH
Billy-Wilder-Promenade 46
14167 Berlin

Internet: www.expertenhomepage.de

Über expertenhomepage GmbH

Die expertenhomepage GmbH bietet Versicherungsvermittlern, Vertrieben und Versicherern innovative digitale Marketing-Lösungen. Mit dem Homepage-System von expertenhomepage können Versicherungsvermittler ihren eigenen Internet-Auftritt erstellen, um von Kunden und Interessenten gefunden zu werden und sich optimal online zu präsentieren. Zudem bietet expertenhomepage mit DIGIDOR ein Online-Marketing-System, mit dem Vermittler einfach und regelmäßig mit Kunden und Interessenten in Kontakt bleiben können. Für die Integration der Angebote von Produktgebern, Pools, Verbünden und Vertrieben sowie Softwareanbietern bietet expertenhomepage intelligente Schnittstellen.

Aktuell nutzen mehr als 3.000 Vermittler sowie zahlreiche Vertriebe, Pools und Versicherer die Lösungen von expertenhomepage.