

Strategische Neuausrichtung des AIG Haftpflicht-Teams

AIG hat in den vergangenen Monaten stark investiert und das Haftpflicht-Team in Nordeuropa und der DACH-Region neu aufgestellt. Thomas Stamm hat die gesamtstrategische Leitung in Nordeuropa übernommen und ist in seiner Rolle verantwortlich für die Neuausrichtung des Geschäftsbereichs Liabilities und Financial Lines. Stamm bringt mehr als drei Jahrzehnte Haftpflichterfahrung in verantwortlichen Funktionen zu AIG und wird den profitablen und nachhaltigen Ausbau der Marktposition von AIG vorantreiben.

Ihm gefolgt von XL Catlin ist Thomas Zanner, der als neuer verantwortlicher Leiter das Haftpflicht-Team der DACH-Region neu strukturiert und damit den Herausforderungen der Branche angepasst hat. Auch Zanner blickt zurück auf mehr als 30 Jahre Erfahrung im internationalen Haftpflicht-Geschäft in Deutschland, der Schweiz und den USA. Unterstützt wird er durch seinen Stellvertreter Manfred Freitag, der im März die Funktion des Chief Underwriting Officer Liability für die deutschsprachigen Länder übernommen hat.

In den letzten Monaten hat Zanner bereits mehrere Schlüsselpositionen mit hochkarätigen Kandidaten besetzt. So verstärkt Joachim Walch seit Februar das Team im traditionellen Geschäft mit seiner umfangreichen Expertise im Top 100-Segment. Er unterstützt zudem den strategischen Ausbau des Geschäftsbereichs „Automotive“. In enger Zusammenarbeit mit Thomas Stamm konzentriert er sich darüber hinaus auf den Aufbau des Bereich Special Risk Solutions durch die Konzeption und Vermarktung nicht-traditioneller Risikotransfer-Lösungen.

Im April ist Lennart Müller vom HDI zum Team gestoßen und verstärkt es als Senior-Underwriter. Er schärft mit seiner Expertise das Profil von AIG in Süddeutschland und wird sich mit seinem Know-How speziell in den Ausbau des Geschäftsbereichs „Automotive“ einbringen.

„Das gesamte Team ist hoch motiviert, den Geschäftsbereich Haftpflicht für AIG in eine neue Ära zu führen“, erklärt Alexander Nagler, Hauptbevollmächtigter der AIG in Deutschland und Managing Director von AIG in Nordeuropa und sieht sich noch nicht am Ende des Prozesses. „Der entscheidende Erfolgsfaktor in unserer Branche ist und bleibt letztlich der Faktor Mensch. Wir sehen bereits Erfolge durch die getroffenen Maßnahmen und werden daher weitere erfahrene Underwriter rekrutieren. Zusammen mit den Kolleginnen und Kollegen aus dem bisherigen Team und auf der Grundlage von Fachkompetenz, Verlässlichkeit und Innovationskraft werden wir eine erfolgreiche Casualty-Geschichte schreiben und damit am deutschen Haftpflichtmarkt Relevanz entwickeln.“

Pressekontakt:

Valeska Klein
Telefon: +49 69 97113-492
Fax: +49 69 97113203

E-Mail: valeska.klein@aig.com

Unternehmen

AIG Europe Limited, Direktion für Deutschland
Speicherstraße 55
60327 Frankfurt am Main

Internet: www.aig.de

Über AIG Europe Limited, Direktion für Deutschland

AIG Europe Limited ist in Deutschland, Österreich und der Schweiz erfolgreicher Anbieter innovativer Versicherungslösungen und zuverlässiger Partner für Makler, Firmenverbundene Versicherungsvermittler und Kunden. AIG bietet neben langjähriger Erfahrung und Kompetenz Deckung durch attraktive Versicherungsprodukte und Dienstleistungen für Unternehmen überall auf der Welt - von großen, multinationalen Unternehmen, mittelständischen Firmen bis zu kleinen und gewerblichen Unternehmen oder Privatkunden. AIG bietet Lösungen für die klassischen Versicherungsleistungen wie allgemeine Haftpflicht, Property, Energy & Engineered Risks, Financial Lines, Kreditversicherungen, Sach- und Transportversicherung, Kombi- und Spezialprodukte und Produktpakete - aber auch hochspezielle Bereiche wie Lösungen für Political Risk, die Luft- und Raumfahrt und Krisenmanagement. Daneben bietet AIG auch eine Vielzahl von Produkten, die den speziellen Anforderungen einzelner Branchen und Marktsegmenten gerecht werden.

American International Group, Inc. (AIG) ist ein internationales Versicherungsunternehmen. Es wurde 1919 gegründet und bietet heute eine große Bandbreite an Sach- und Unfallversicherungen, Lebensversicherungen, Altersvorsorgeprodukten, Hypothekenversicherungen und anderen Finanzdienstleistungen für Kunden in mehr als 100 Ländern und Jurisdiktionen. Zu unseren unterschiedlichen Angeboten gehören Produkte und Dienstleistungen, die Geschäfts- und Privatkunden dabei unterstützen, ihre Vermögenswerte zu schützen, sich gegen Risiken abzusichern und für das Alter vorzusorgen. Stammaktien von AIG sind an den Börsen in New York und Tokio notiert.

Weitere Informationen über AIG finden Sie unter www.aig.com und www.aig.com/strategyupdate | YouTube: www.youtube.com/aig | Twitter: @AIGinsurance | LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/aig>. Diese Links enthalten weitere Informationen über AIG und sind ein zusätzlicher Service. Die auf diesen Webseiten zu findenden Informationen gelten nicht als Bestandteil dieser Pressemitteilung.

AIG ist der Marketingname für das weltweite Versicherungsgeschäft der American International Group, Inc., das Sach- und Unfallversicherungen, Lebensversicherungen, Altersvorsorgeprodukte und allgemeine Versicherungsprodukte umfasst. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Webseite unter www.aig.com. Alle Produkte und Dienstleistungen werden von Tochtergesellschaften oder verbundenen Unternehmen der American International Group, Inc. erbracht bzw. zur Verfügung gestellt. Produkte und Dienstleistungen sind möglicherweise nicht in allen Ländern verfügbar. Der Deckungsumfang der Versicherung unterliegt den Allgemeinen Bedingungen der Police. Versicherungsfremde Produkte und Dienstleistungen können von unabhängigen Dritten zur Verfügung gestellt werden. Bestimmte Deckungen im Bereich Sach- und Unfallversicherung können von Rückversicherungsunternehmen bereitgestellt werden. Rückversicherungsunternehmen sind in der Regel nicht an staatlichen Garantiefonds beteiligt, und die Versicherungsnehmer genießen daher nicht den Schutz solcher Fonds.