

PKV-Tarife auf dem Prüfstand - uniVersa von ascore siebenmal ausgezeichnet

uniVersa Haus in Nürnberg

© uniVersa

Die ascore Das Scoring GmbH hat ihr Bewertungsverfahren für die private Krankenversicherung (PKV) überarbeitet und um zusätzliche Kriterien erweitert. In der Vollversicherung werden jetzt bis zu 66 Leistungskriterien untersucht und in den Kategorien Grund-, Komfort- und Topschutz bewertet. Die uniVersa konnte in allen Produktlinien überzeugen und erhielt viermal „ausgezeichnet“.

Beim Topschutz für ihre Classic-Bausteintarife, im Komfortschutz für die Produktlinie Economy sowie beim Grundschatz für zwei Tarifkombinationen mit dem Tarif uni-intro|Privat 300. Beim Vollversicherungs-Scoring standen insbesondere die Bereiche Antrag, Vertrag, Tarifgestaltung, Leistungen und Schutz im Ausland im Fokus. In der Zusatzversicherung kamen bis zu 27 Leistungskriterien auf den Prüfstand. Auch hier konnte die uniVersa überzeugen. Der Zahnzusatztarif uni-dent|Privat, der ohne Gesundheitsfragen abgeschlossen werden kann, wurde mit „ausgezeichnet“ bewertet. Das gleiche Prädikat erhielt die Auslandsreisekrankenversicherung. In Kombination mit dem ambulanten Zusatztarif uni-med|A-Exklusiv gab es ein „sehr gut“. Das Angebot konnte vor allem bei Sehhilfen, alternativen Heilmethoden und osteopathischen Behandlungen punkten.

Pressekontakt:

Stefan Taschner
Telefon: 0911 / 5307-1698
Fax: 0911 / 5307-1676
E-Mail: presse@universa.de

Unternehmen

uniVersa
Sulzbacher Straße 1 - 7
90489 Nürnberg

Internet: www.universa.de

Über uniVersa

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe spezialisiert. Mehr als 9.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.