

Welthundetag am 10. Oktober – Aktionen zum Thema Hundeversicherungen

Am 10. Oktober wird der internationale Welthundetag gefeiert. Doch mit der Haltung und Fütterung eines Tieres ist es nicht getan. Jeder Hundebesitzer sollte den Welthundetag auch zum Anlass nehmen wichtige Lücken beim Versicherungsschutz zu entdecken und zu beseitigen, mahnt die GVI und bietet Aktionen über das Beratungstelefon sowie hilfreiche Informationen zum Thema Hundeversicherungen an.

Der Welthundetag sollte auch aufzeigen, dass Hunde lückenhaft oder zu gering versichert sind. So haftet jeder private Hundebesitzer für den Schaden, den sein Hund anrichtet. Die Kosten können bis in die Hunderttausende oder Millionen Euro gehen. Daher ist eine Hundehaftpflichtversicherung die wichtigste der Hundeversicherungen und - sofern nicht schon eine Pflichtversicherung - für jeden Hundehalter ein Muss“, weist GVI-Präsident Siegfried Karle im Rahmen der Aktionen hin.

Anlässlich des jährlichen internationalen Welthundetages am 10. Oktober stellt die GVI zwischen 13 und 16 Uhr ihre Experten-Infohotline unter 07131-913320 jedem Verbraucher kostenlos für die Beantwortung von Fragen zum Thema „Hundeversicherungen“ zur Verfügung. Anfragen können ebenso per E-Mail unter info@geldundverbraucher.de gestellt werden. Zudem kann bei der Aktion jeder Verbraucher kostenlose Informationen mit Videos über Hunde-Gefahren, Tierversicherungen und Tiersicherungssysteme (z.B. für Hunde) im Auto auf der GVI- Homepage unter www.geldundverbraucher.de, Rubrik „Gratis“ abrufen.

Pressekontakt:

Siegfried Karle
Telefon: 07131-91332-20
E-Mail: presse@geldundverbraucher.de

Unternehmen

GELD UND VERBRAUCHER Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V. (GVI)
Neckargartacher Str. 90
74080 Heilbronn

Internet: www.geldundverbraucher.de

Über GELD UND VERBRAUCHER Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V. (GVI)

Die Geld und Verbraucher Interessenvereinigung der Versicherten, Sparer und Kapitalanleger e.V. (GVI) betreibt seit 1987 Verbraucherberatung und Verbraucheraufklärung in Finanzangelegenheiten. Ihr Ziel ist es den Verbraucher zu helfen, sich in dem unübersichtlichen Finanz- und Versicherungsmarkt besser zu Recht zu finden, Fehlentscheidungen zu vermeiden und vor allem Kosten zu senken.