

20 Jahre Basler Business-Police: Zum Geburtstag mit neuen Highlights

Basler Versicherungen - Bad Homburg

© Basler Versicherungen

Vor 20 Jahren begann die Erfolgsgeschichte der Basler Business-Police – kurz BBP. Damals war das Konzept einer Multi-Risk-Versicherung mit nur einem Antrag, einer Versicherungspolice und einem Beitrag revolutionär am Markt. Zum 20. Geburtstag der BBP haben die Basler Versicherungen viele neue Leistungen eingeschlossen, die das Erfolgsprodukt noch besser machen.

Das Multi-Risk-Produkt BBP bietet für viele Unternehmen aus Handel, Handwerk und Dienstleistung seit 20 Jahren umfassenden und unkomplizierten Schutz. Finanzielle Folgen durch Sach-, Elektronik- und Maschinenschäden sind genauso versichert wie Betriebsunterbrechungen. Ebenfalls abgesichert sind Haftpflichtansprüche und Schäden an eigenen Gütern beim Transport mit Firmenfahrzeugen. Lücken im Versicherungsschutz haben meist gravierende Folgen und können die Existenz eines Betriebes gefährden. „Für ein Angebot werden nur drei Informationen benötigt: Umsatz, Standort und Betriebsart. Einfacher geht's nicht“, so Rainer Belitz, verantwortlicher Produktmanager der BBP.

Übersichtliche Vertragsunterlagen und Leistungsupdates

„Was Kunden und Vermittler besonders an der BBP schätzen ist, dass alle wichtigen Risiken eines Betriebes in einem einzigen Vertrag versichert sind“, so Mareike Schaeben, Junior Produktmanagerin der Basler Versicherungen. „Es gibt nur eine Police und ein Bedingungswerk. Das macht die Vertragsunterlagen einfach und übersichtlich“.

Mit einem Leistungsupdate feiert die Basler den 20. Geburtstag der BBP. Ab Oktober können Kunden von vielen Highlights profitieren. Neu ist beispielsweise ein Inhaltsbaustein mit Neuertersatz, auch bekannt als „goldene Regel“. Bei Schäden durch grobe Fahrlässigkeit schützt die Inhaltversicherung der BBP jetzt mit bis zu 10 Prozent der Versicherungssumme beziehungsweise bis maximal 25.000 Euro. Mit der Leistungs-Update-Garantie für die Haftpflicht- und Inhaltsbausteine hat der Kunde stets einen aktuellen Versicherungsschutz. Zudem wurde der Leistungskatalog in der Betriebs-, Umwelt-, Privat- und Produkthaftpflicht sowie der Umweltschadenversicherung (inklusive Zusatzbaustein I) durch viele Leistungseinschlüsse bis zur Versicherungssumme erweitert. Für Existenzgründer bietet die BBP besonders attraktive Konditionen.

Pressekontakt:

Thomas Klein
Telefon: +49 6172 13 3281
E-Mail: presse@basler.de

Unternehmen

Basler Versicherungen
Basler Straße 4
61281 Bad Homburg

Internet: www.basler.de

Über Basler Versicherungen

Die Basler Versicherungen mit Sitz in Bad Homburg sind seit über 150 Jahren auf dem deutschen Markt tätig. Sie bieten Versicherungs- und Vorsorgelösungen in den Bereichen Schaden- und Unfall- sowie Lebensversicherung an. Sie positionieren sich als Versicherer mit intelligenter Prävention, der „Basler Sicherheitswelt“. Zusätzlich zur üblichen Versicherungsleistung ist das Verhindern von Schäden fest in der Beratung sowie in den Produkten und Dienstleistungen verankert. Der Kunde profitiert damit nicht erst beim Eintritt eines Schadens vom Service der Basler, sondern erhält, basierend auf der Erfahrung und dem Wissen des Unternehmens, ein zusätzliches „Plus“ an Sicherheit. Die Basler Versicherungen gehören zur Baloise Group, Basel (Schweiz), hatten 2015 ein Geschäftsvolumen von 1,3 Milliarden Euro und beschäftigen rund 1.740 Mitarbeiter.