

## JDC-App allesmeins gewinnt Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016

• Jung, DMS & Cie. bewarb sich erstmals und gewann auf Anhieb den Deutschen Kunden-Innovationspreis in der Kategorie B2B. • Die „kreative und kundenorientierte Servicelösung“ überzeugte die hochkarätig besetzte Jury aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft. • JDC will Advisortech-Strategie weiter voranbringen.

Produkte, Prozesse, Dienstleistungen und

Services: Mit welchen Innovationen überzeugen Dienstleister und erhöhen damit Kundennutzen und -zufriedenheit? Das wollte das Deutsche Institut für Service-Qualität gemeinsam mit der Goethe-Universität Frankfurt und dem DUB Unternehmer-Magazin wissen und schrieb dafür zum dritten Mal den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 aus.

Der Maklerpool Jung, DMS & Cie. bewarb sich mit seiner Finanz-App allesmeins erstmals für diese Auszeichnung und gewann auf Anhieb den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 in der Kategorie B2B. allesmeins überzeugte die Jury aus namhaften Vertretern aus Wirtschaft, Medien und Wissenschaft als „kreative und kundenorientierte Servicelösung“.

Die Finanz-App, die erst Anfang des Jahres auf den Markt kam, ermöglicht via Smartphone einen schnellen Überblick und das Managen der eigenen Versicherungen und Finanzen. Das Besondere an allesmeins: Der Kunde ist – anders als bei vielen anderen Finanz-Apps – nicht orientierungslos in der anonymen digitalen Welt verloren, sondern behält seinen zum Teil jahrelang gewohnten Berater und Vermittler.

„Wir kombinieren mit allesmeins innovativste Finanztechnologie mit kompetenter und vor allem persönlicher Beratung“, betont Dr. Sebastian Grabmaier, Vorstandsvorsitzender von Jung, DMS & Cie. „Dieses hybride Zukunftsmodell nennen wir ‚Advisortech‘. Dass wir jetzt mit allesmeins den Deutschen Kunden-Innovationspreis 2016 gewonnen haben, ist für uns Auszeichnung und Ansporn zugleich“, freut sich Grabmaier und kündigt an, die Advisortech-Strategie mit neuen Services und Angeboten innerhalb der Finanz-App allesmeins weiter voranzutreiben.

### Pressekontakt:

Johannes Scherer  
Telefon: +49 (0)89 693513 18  
Fax: +49 (0)89 693513 15  
E-Mail: [johannes.scherer@aragonmedia.de](mailto:johannes.scherer@aragonmedia.de)

### Unternehmen

Jung, DMS & Cie. AG  
Ludwig - Ganghofer - Straße 1  
82031 Grünwald

Internet: [www.jungdms.de](http://www.jungdms.de)