

Assekuranz im Social-Media-Aufwind – Versicherungskunden auf Weg zum „Homo Digitalis“

Aktuelle Trendstudie von HEUTE UND MORGEN untersucht Mediennutzung und Kommunikation der Bundesbürger sowie aktuelle Social-Media-Aktivitäten der Versicherer und Krankenkassen

Der Lebensalltag der meisten Bundesbürger – und damit auch der Versicherungskunden – wird immer digitaler und vernetzter. Angetrieben wird diese Entwicklung durch das mobile Internet und die wachsende Zahl an Social-Media-Kanälen. Aktuell verbringen die 18-65-Jährigen durchschnittlich bereits fünf Stunden täglich im Internet und in den sozialen Netzwerken; klassische Medien und Kommunikationskanäle verlieren demgegenüber an Bedeutung. Auf diesen rasanten Wandel müssen sich auch die Versicherer und Krankenkassen in ihren Kommunikationsangeboten und Geschäftsprozessen einstellen. Sie tun dies im Social-Media-Bereich bereits aktiver und erfolgreicher als oft angenommen – zugleich fällt es jedoch noch schwer mit den rasanten Veränderungen im Kundenverhalten schrittzuhalten, echte Strategien zu entwickeln und eigene digitalen Aktivitäten auf Markenebene wirksam zu integrieren.

Pressekontakt:

Tanja Höllger

Telefon: +49 221 99 500 512

E-Mail: tanja.hoellger@heuteundmorgen.de

Unternehmen

HEUTE UND MORGEN GmbH

Von-Werth-Str. 33-35

50670 Köln

Internet: www.heuteundmorgen.de